

Wir suchen ab sofort in Vollzeit befristet für 24 Monate einen

## Junior Manager Events (m/w/d)

### Wer sind wir?

Bei uns dreht sich alles um das – wie wir finden – schönste Bundesland der Welt: Bayern. Als Landestourismusorganisation verantworten wir im Auftrag des Freistaats das nationale und internationale Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Bayern mit innovativen Kampagnen und modernem Storytelling. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Partner in den Orten und Regionen Bayerns bei der Tourismusedwicklung als starker Wirtschaftsfaktor und wichtiger Arbeitgeber und helfen so, regionale Wertschöpfungsketten, gute (Freizeit-)Infrastrukturangebote und natürliche Ressourcen zu bewahren – für eine lebenswerte Heimat für Einheimische und Gäste.

### Was macht ein Junior Manager Events bei uns?

- Du konzipierst und planst neue und bestehende B2C Events, bist verantwortlich für die Umsetzung und Nachbearbeitung sowie die Steuerung von externen Dienstleistenden
- Du bist kontinuierlich im Austausch mit unseren Partnerorganisationen (z.B. Regionalverbände und touristische Regionen) sowie unseren Lieferantinnen und Lieferanten
- Du spürst neue, kreative Eventkonzepte auf und begleitest deren Umsetzung
- Du organisierst und koordinierst die Teilnahme unserer „Bayern-Insider“ für die einzelnen Event-Formate der BayTM
- Du verwaltest, erfasst, ordnest und organisierst unser BayTM Event-Material

### Was erwarten wir von dir?

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder einen Bachelorabschluss im Bereich Tourismus, Eventmanagement, Marketing (o. ä.)
- Du hast bereits relevante Erfahrungen im Event-Bereich beispielsweise einer Agentur oder eines Unternehmens gesammelt – idealerweise im bayerischen Tourismusumfeld
- Du legst Wert auf Details sowie ein professionelles Auftreten und Umgang im B2C-Kontext
- Du bist ein Organisationstalent mit einer schnellen Auffassungsgabe sowie einer überdurchschnittlichen Hands-On-Mentalität – auch unter Zeitdruck
- Ganz wichtig: Du hast das Herz am rechten Fleck, sprühst vor Teamgeist, bist gerne im In – und Ausland unterwegs (auch am Wochenende) und besitzt die Bereitschaft, dich aktiv einzubringen und Prozesse mitzugestalten
- Du hast einen Führerschein der Klasse B

### Was kannst du von uns erwarten?

- Ein flexibles Arbeitsmodell, das dir die Möglichkeit gibt, Office-Tage und mobiles oder halbmobiles Arbeiten zu verbinden
- Spannende, vielseitige und anspruchsvolle Events im und für das schönste Bundesland der Welt
- Die Freiheit, immer wieder neu und anders zu denken und viel Raum für Eigeninitiative
- Moderne Büroräume, die Flexibilität, Kollaboration und offene Kommunikation fördern
- Gesellige (After-Work)-Team-Runden auf unserer Dachterrasse

- Persönliche Ausstattung mit Firmenlaptop & iPhone
- 30 Tage Urlaub und die Option auf 2 Wochen Workation im europäischen Ausland
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur mit umfassendem On-Boarding, offener Feedback-Kultur und regelmäßigen Mitarbeiter- und Entwicklungsgesprächen
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Corporate Benefits/Corplife und Future Bens
- Zugang zum Travel-Industry-Programm des DRV mit vergünstigten Reisen weltweit
- Betriebliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen
- Ein hundefreundliches Office

### Wie geht's jetzt weiter?

Klingt nach dir? Dann bewirb dich mit einer Mail an [personal@bayern.info](mailto:personal@bayern.info). Mitschicken solltest du deinen Lebenslauf, deine wichtigsten Zeugnisse, deine Gehaltsvorstellungen sowie den frühestmöglichen Einstiegstermin. Deine Ansprechpartnerin bei uns ist Silvia Unger.

**Bayern Tourismus Marketing GmbH | Arabellastr. 17 | 81925 München | [tourismus.bayern](http://tourismus.bayern)**