

traditionell anders

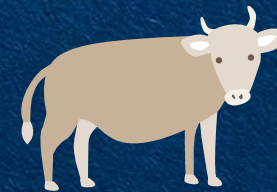


DEZEMBER 2023



# Bayern in Zahlen

Reiseanalyse Business 2023



# Reiseanalyse Business 2023

Inhalte – Zielgruppe – Befragungszeitraum - Datenbasis

- ➔ Die Reiseanalyse Business 2023 untersucht das Geschäftsreiseverhalten der Deutschen (18 bis 75 Jahre) im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023.
- ➔ Gegenstand der Untersuchung sind geschäftliche Reisen mit mindestens einer Übernachtung.
- ➔ Ein Großteil der folgenden Auswertungen und Ergebnisse bezieht sich auf Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549), fallweise im Vergleich zu allen Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland (n=3.165).



# Reiseanalyse Business 2023

## Allgemeine Ergebnisse I

### → Volumen

21% der Bevölkerung (18-75 Jahre) haben im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023 mind. eine **Übernachtungs-Geschäftsreise (= ÜN-GR)** gemacht (entspricht GR-Intensität).

Das entspricht 12,2 Mio. ÜN-Geschäftsreisenden und 31,8 Mio. Geschäftsreisen.

Entwicklung im Vergleich zu Vor-Corona: 60% weniger Geschäftsreisen (48% weniger Gesamtausgaben)

### → Ziele

79% der ÜN-GR fanden innerhalb Deutschlands statt.

Davon gingen 17,4% nach **Bayern**. Das entspricht 4,36 Mio. ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023 mit einem Volumen von 10,9 Mio. Übernachtungen (siehe dazu Dauer der ÜN-GR)

- 8,6% bzw. 2,17 Mio. der innerdeutschen ÜN-GR gingen nach **München** (Platz 3 nach Berlin (14%) und Hamburg (10%)).
- 2,5% bzw. 0,64 Mio. der innerdeutschen ÜN-GR gingen nach **Nürnberg** (Platz 7).

# Reiseanalyse Business 2023

## Allgemeine Ergebnisse II



### → Dauer

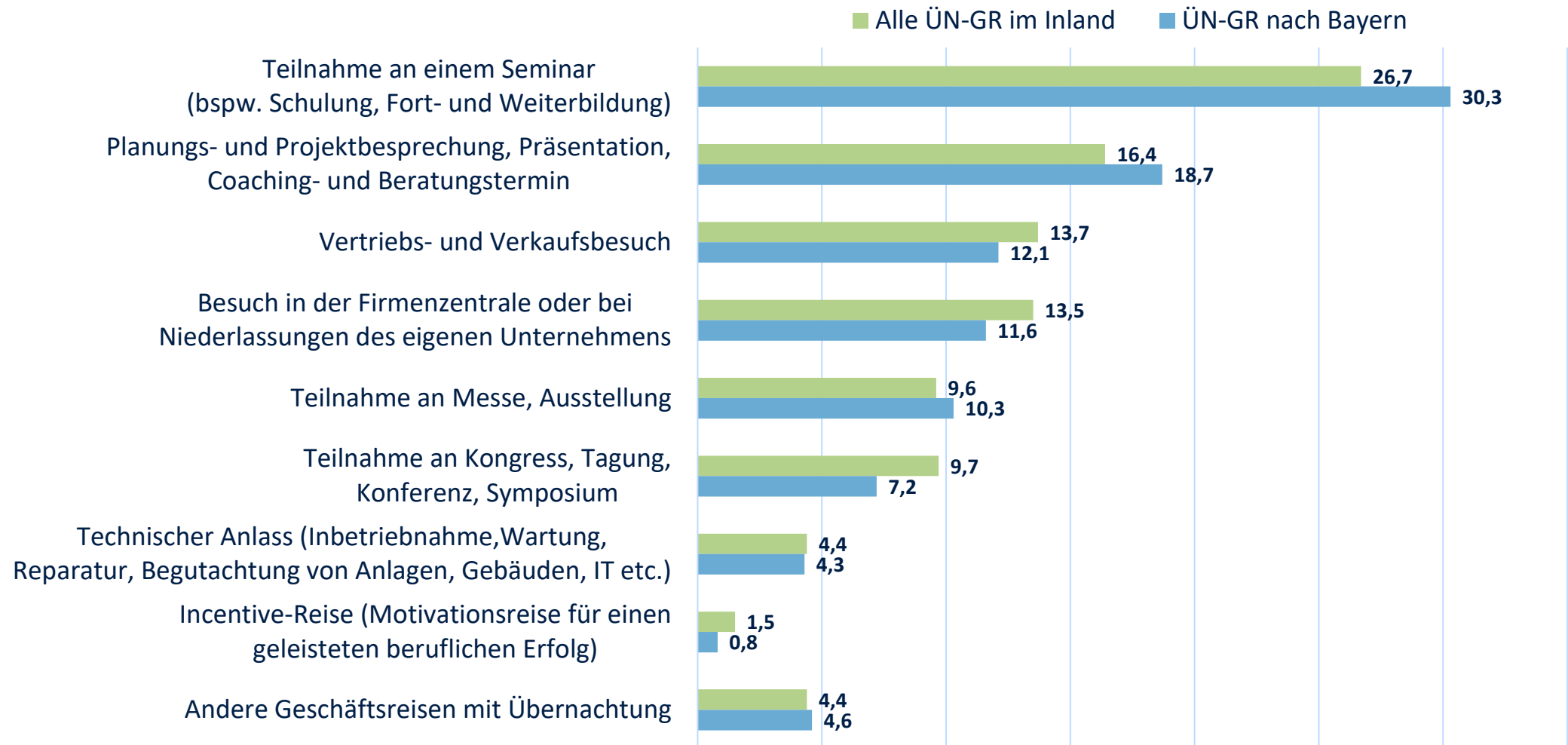
Eine Übernachtungsgeschäftsreise der Deutschen dauerte:  
2,9 Nächte, wenn diese innerhalb von Deutschland stattfand  
2,5 Nächte, wenn diese nach Bayern ging

### → Anlässe der ÜN-GR

Die **Teilnahme an einem Seminar** ist der mit Abstand wichtigste Anlass für eine Übernachtungsgeschäftsreise, sowohl insgesamt als auch bei der ÜN-GR nach Bayern – siehe folgendes Chart.

# Reiseanalyse Business 2023

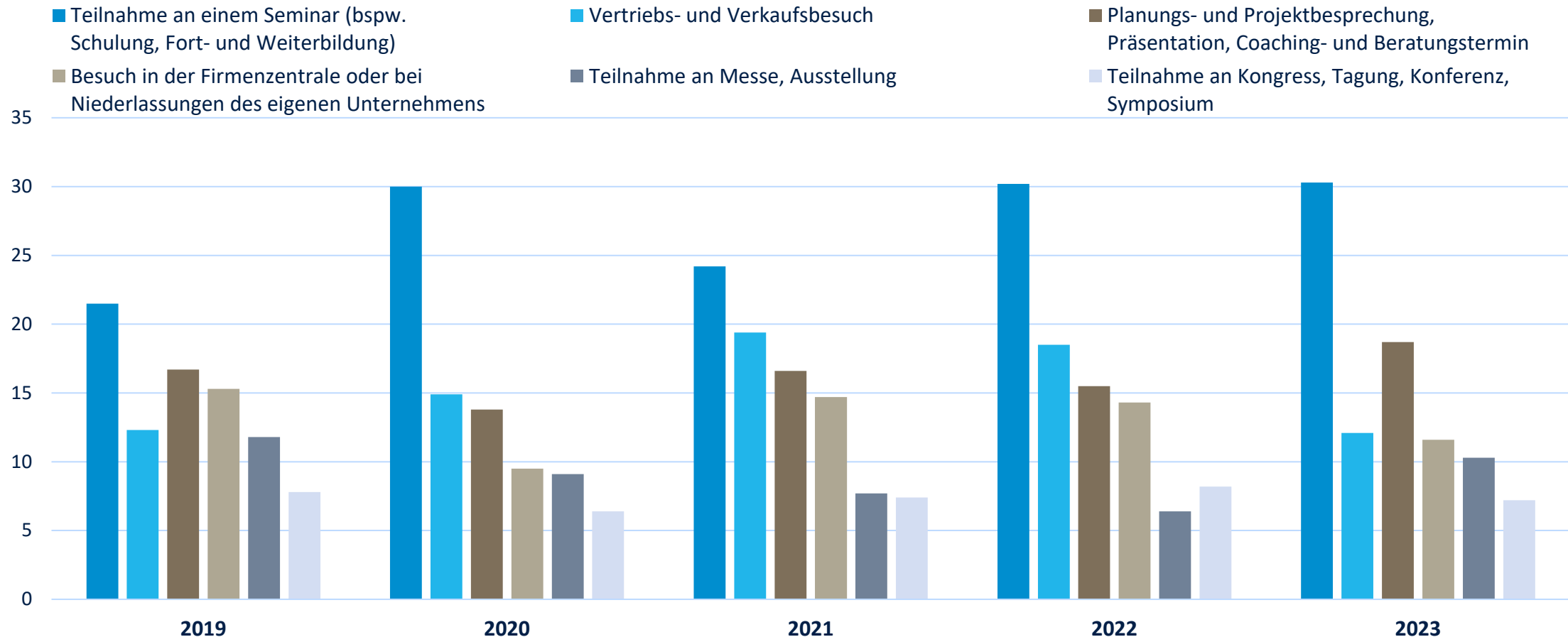
## Art/Anlass der Übernachtungsgeschäftsreisen I



# Reiseanalyse Business 2023

## Art/Anlass der Übernachtungsgeschäftsreisen II

### Fünf-Jahres-Entwicklung des Anlass von ÜN-GR nach Bayern (in %)

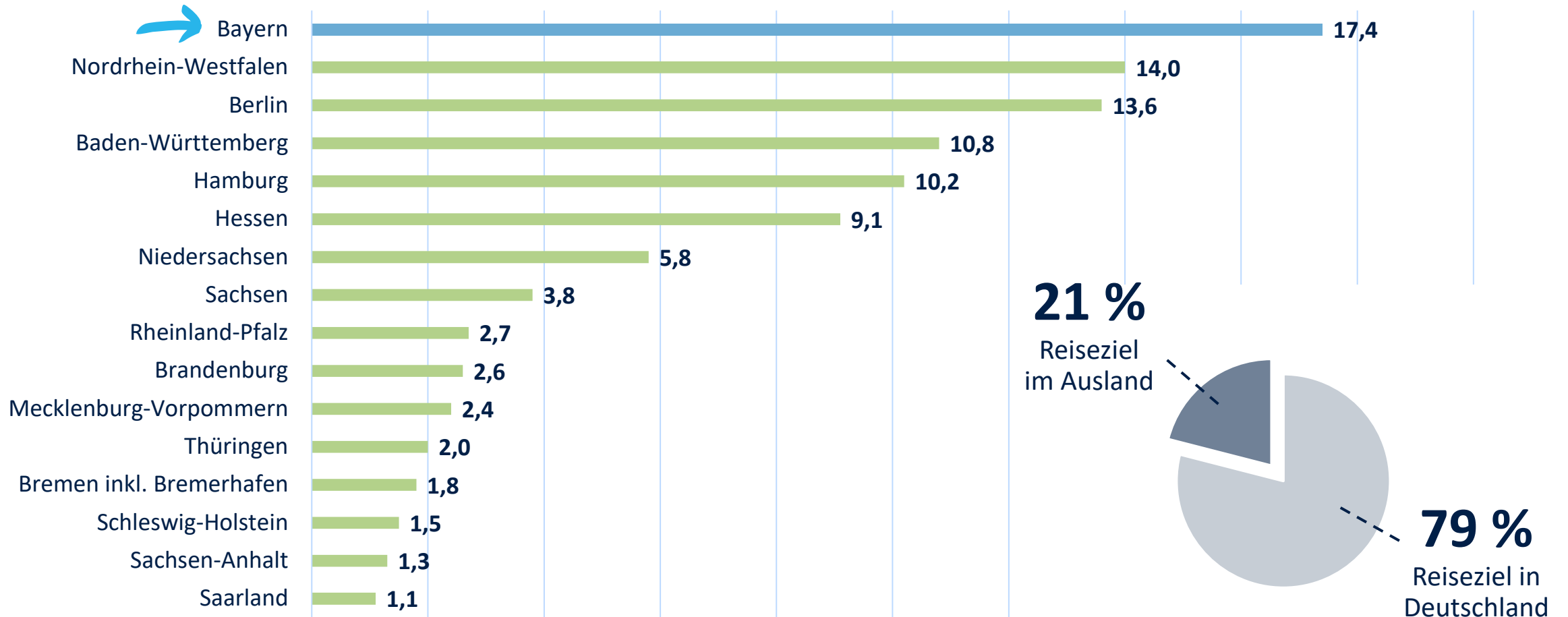


Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern

# Reiseanalyse Business 2023

## Reiseziele I

### Bundesländerranking bei Inlands-ÜN-GR 2022 (in %)

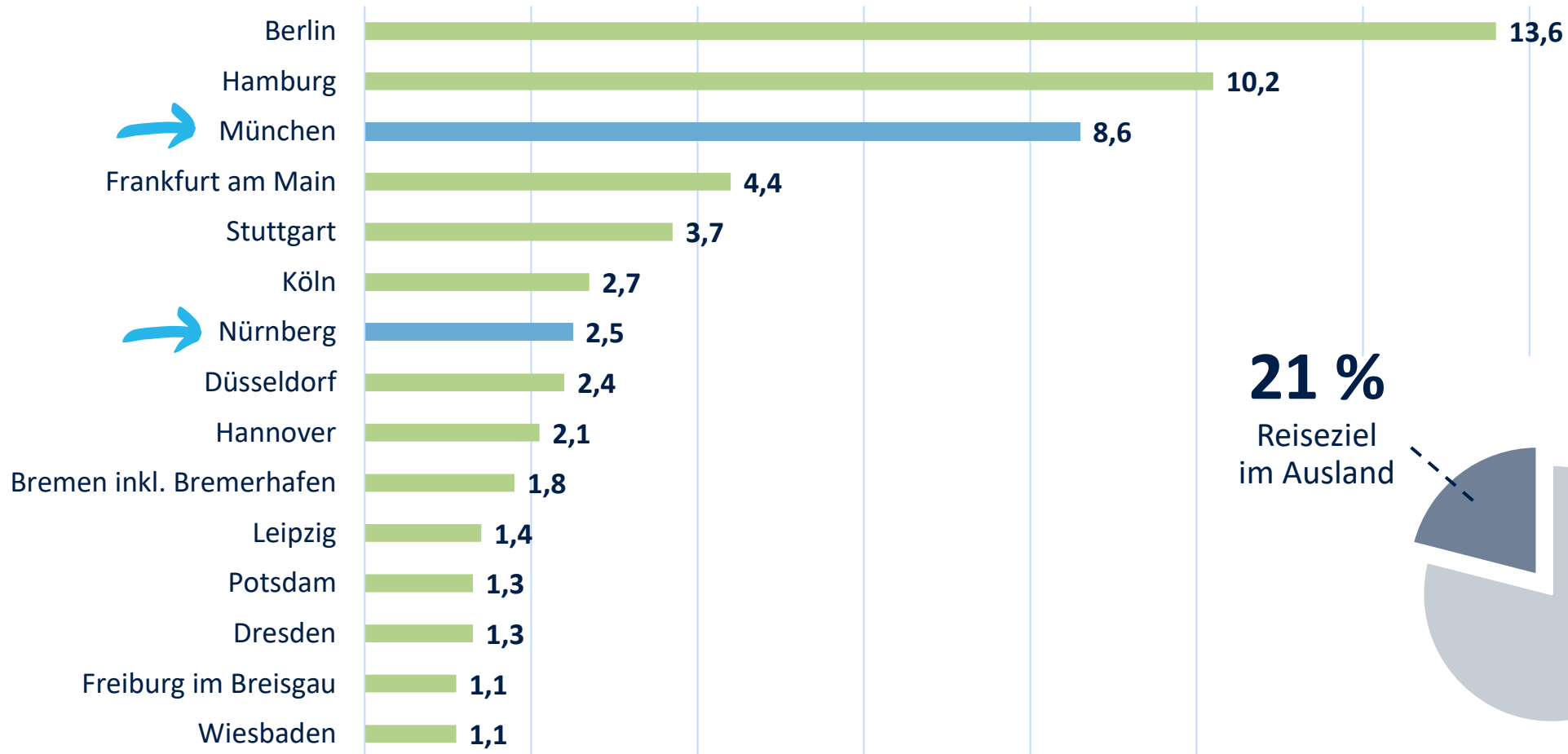


Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland

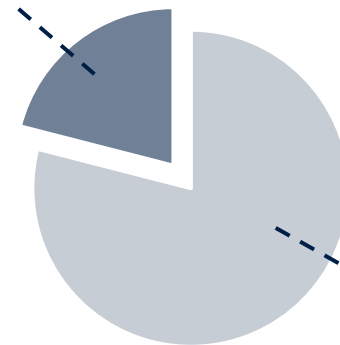
# Reiseanalyse Business 2023

## Reiseziele II

### Städteranking bei Inlands-ÜN-GR 2022 (in %)



**21 %**  
Reiseziel  
im Ausland



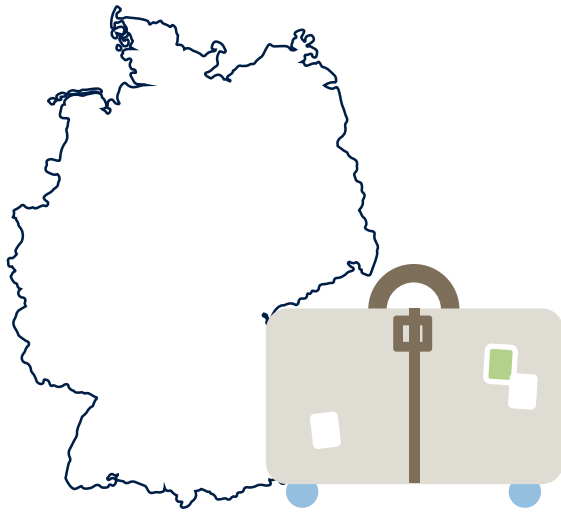
**79 %**  
Reiseziel in  
Deutschland

Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen im Inland



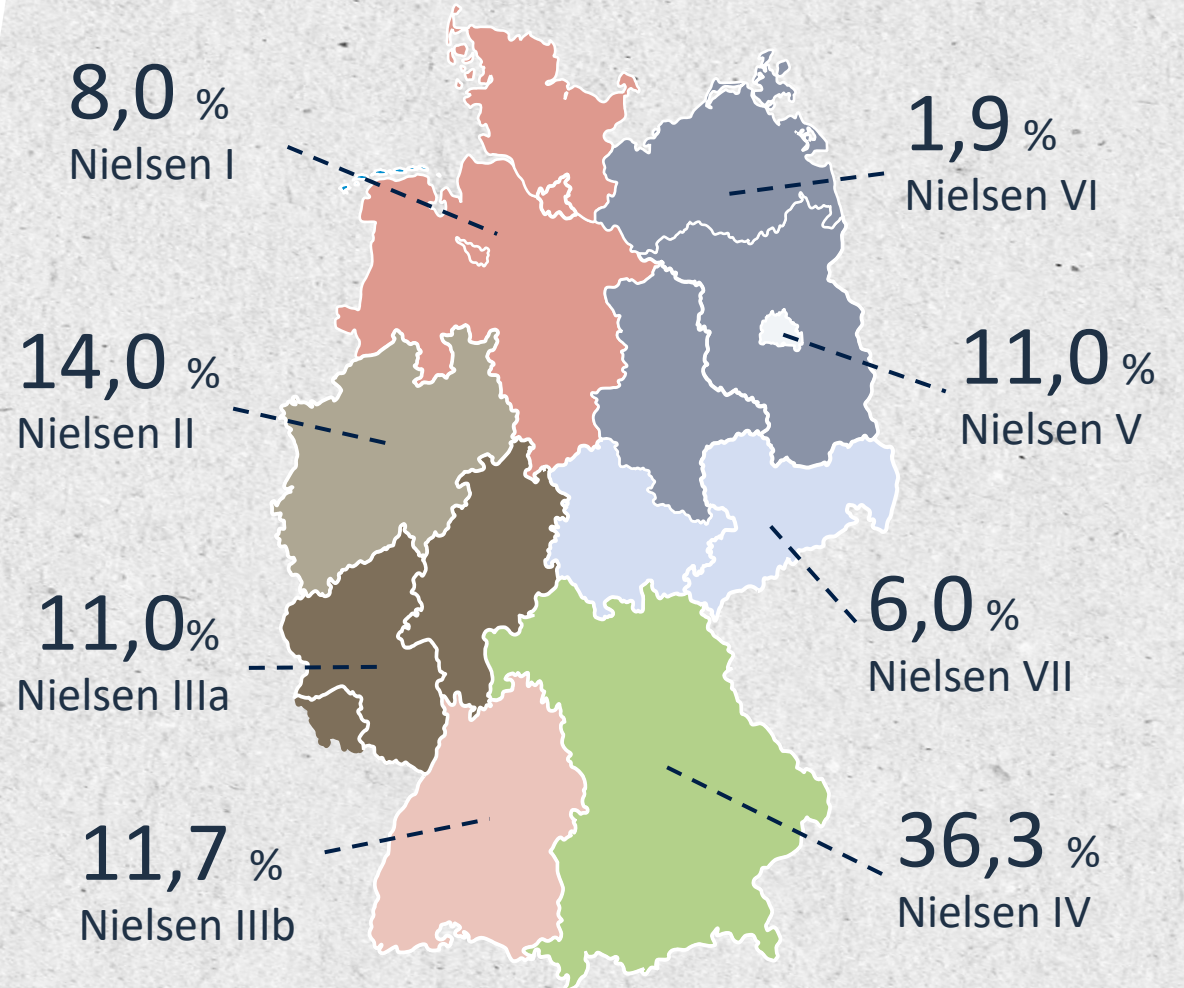
# Reiseanalyse Business 2023

## Herkunft



**Ø 17,4%**

aller ÜN-GR im Inland gingen nach Bayern im Zeitraum von Mai 2022 bis April 2023

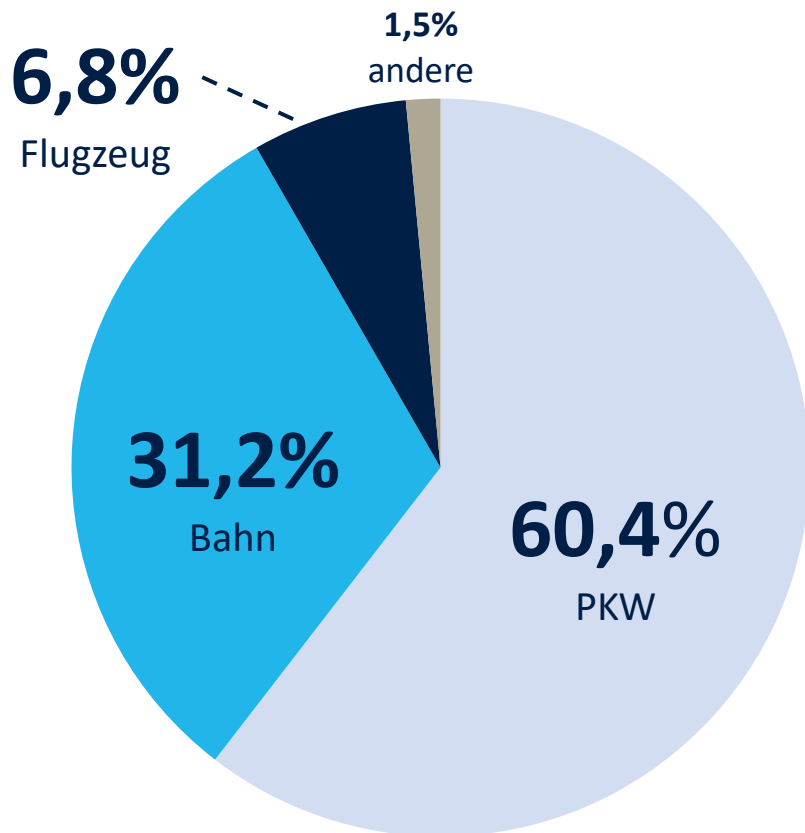


# Reiseanalyse Business 2023

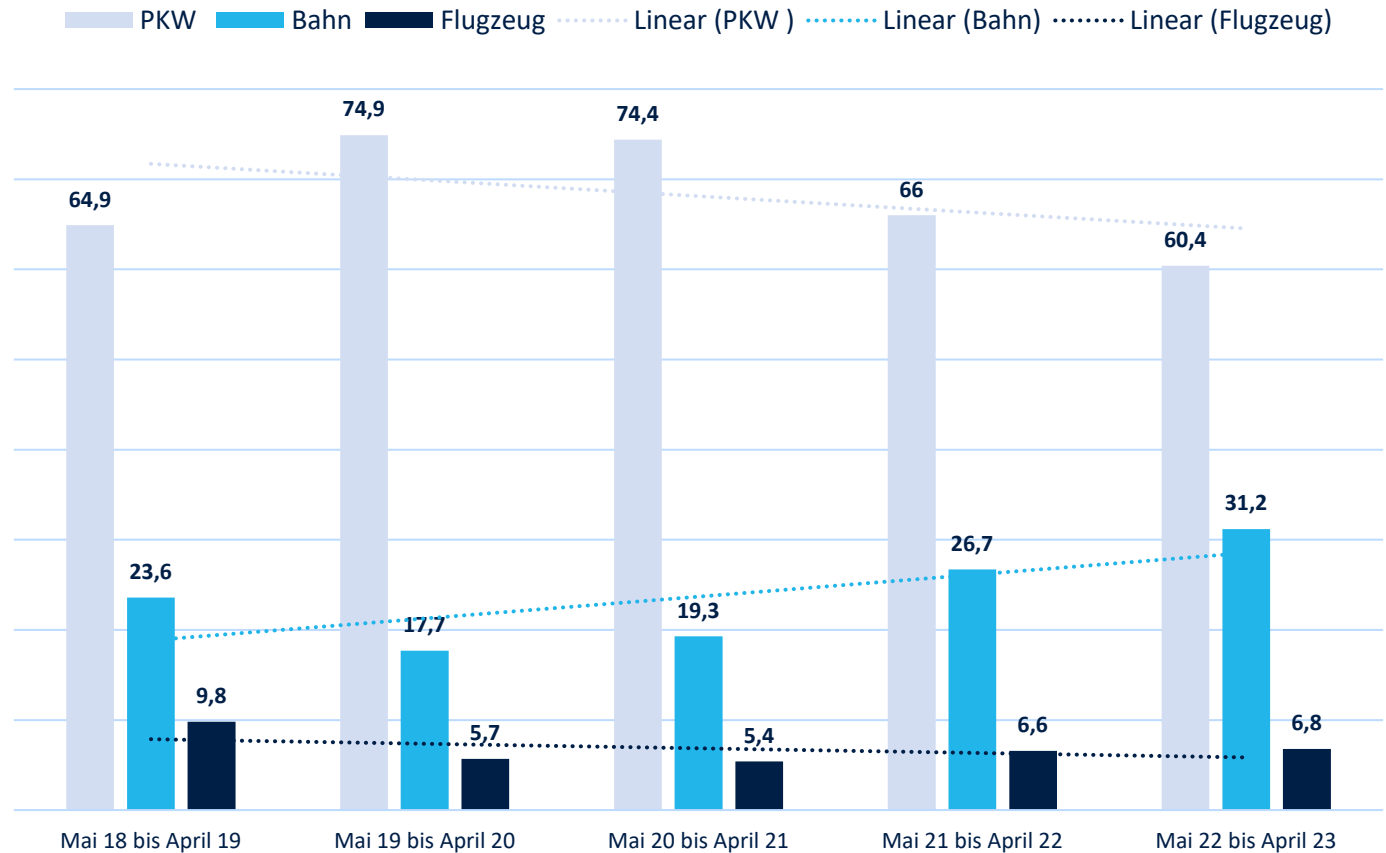
## Verkehrsmittel



Verkehrsmittel bei ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023



Fünf-Jahres-Entwicklung der Verkehrsmittelnutzung bei ÜN-GR nach Bayern in %



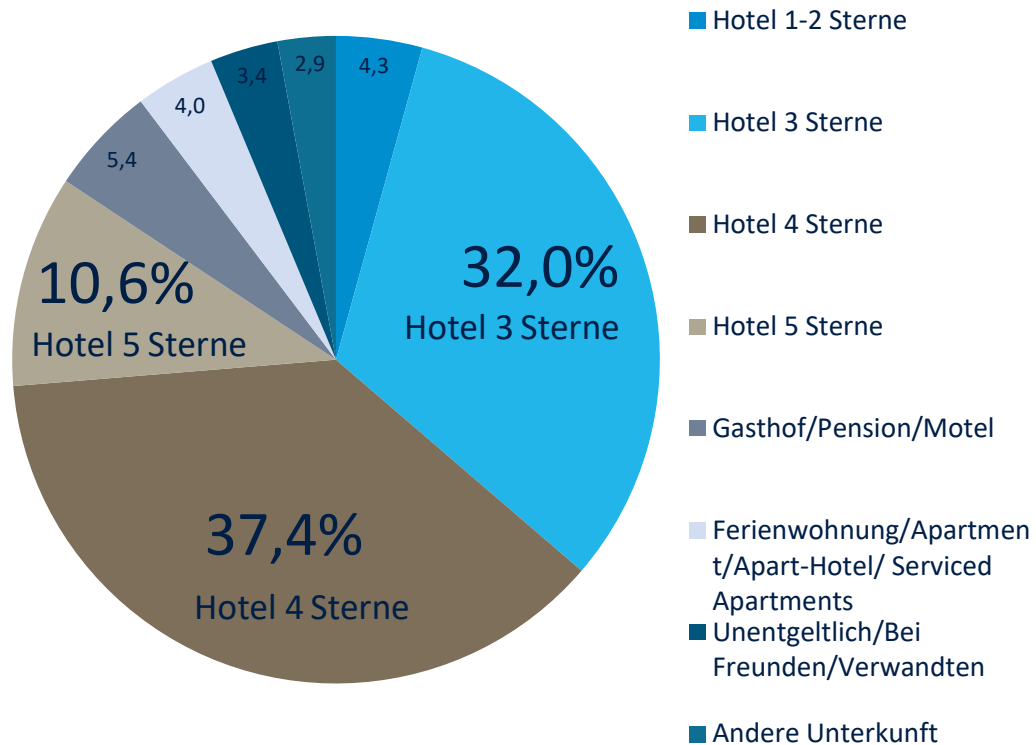
Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern

# Reiseanalyse Business 2023

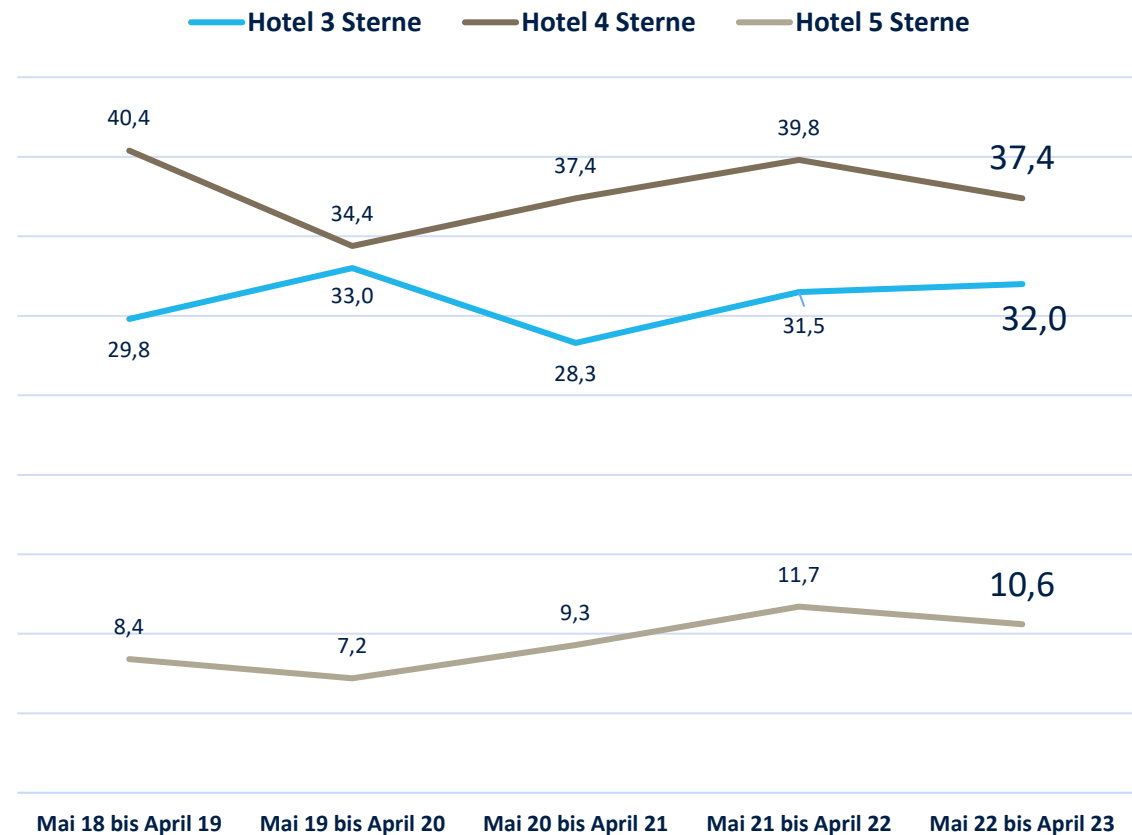
## Unterkunft



Art der Unterkunft bei ÜN-GR nach Bayern im Zeitraum  
Mai 2022 bis April 2023



Fünf Jahres Entwicklung der genutzten Art der Unterkunft bei ÜN-GR nach Bayern %



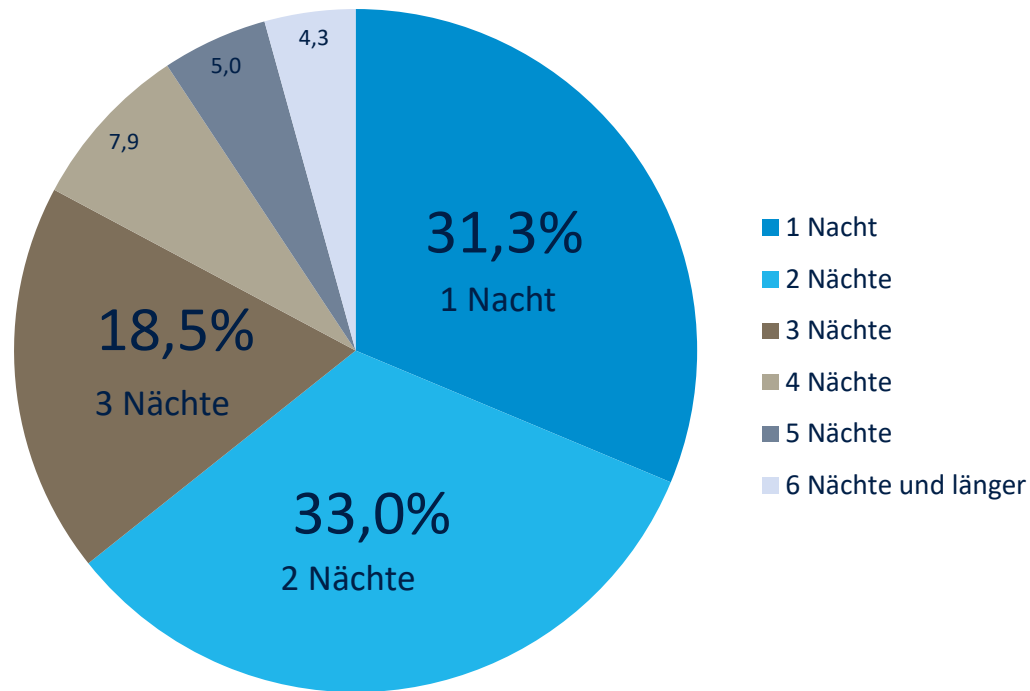
Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)

# Reiseanalyse Business 2023

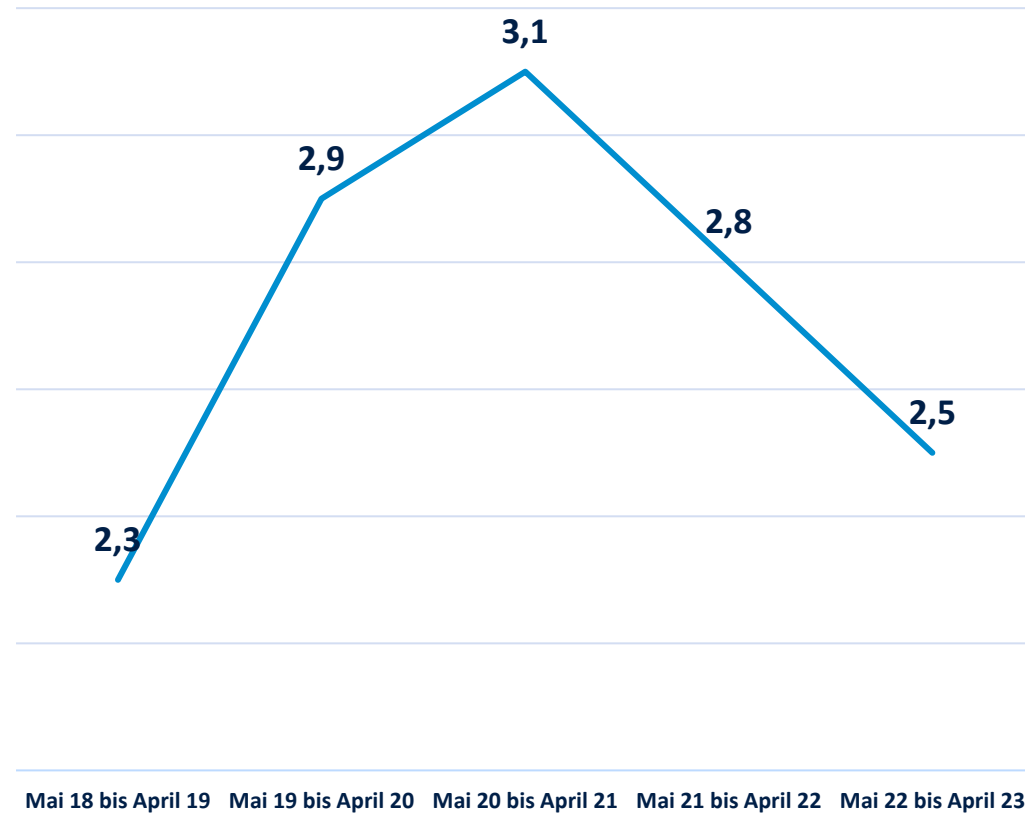
## Aufenthaltsdauer



Anzahl der Übernachtungen bei ÜN-GR nach Bayern in % im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023



Entwicklung der durchschnittlichen Zahl der Übernachtungen bei ÜN-GR nach Bayern

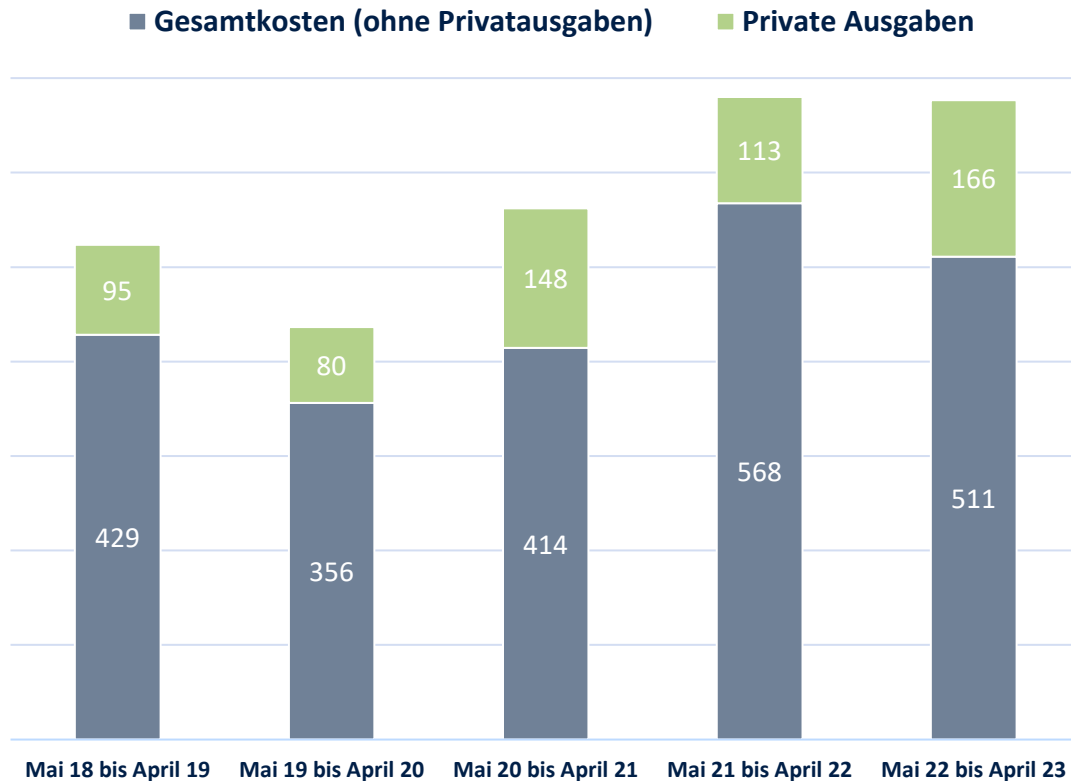


Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)

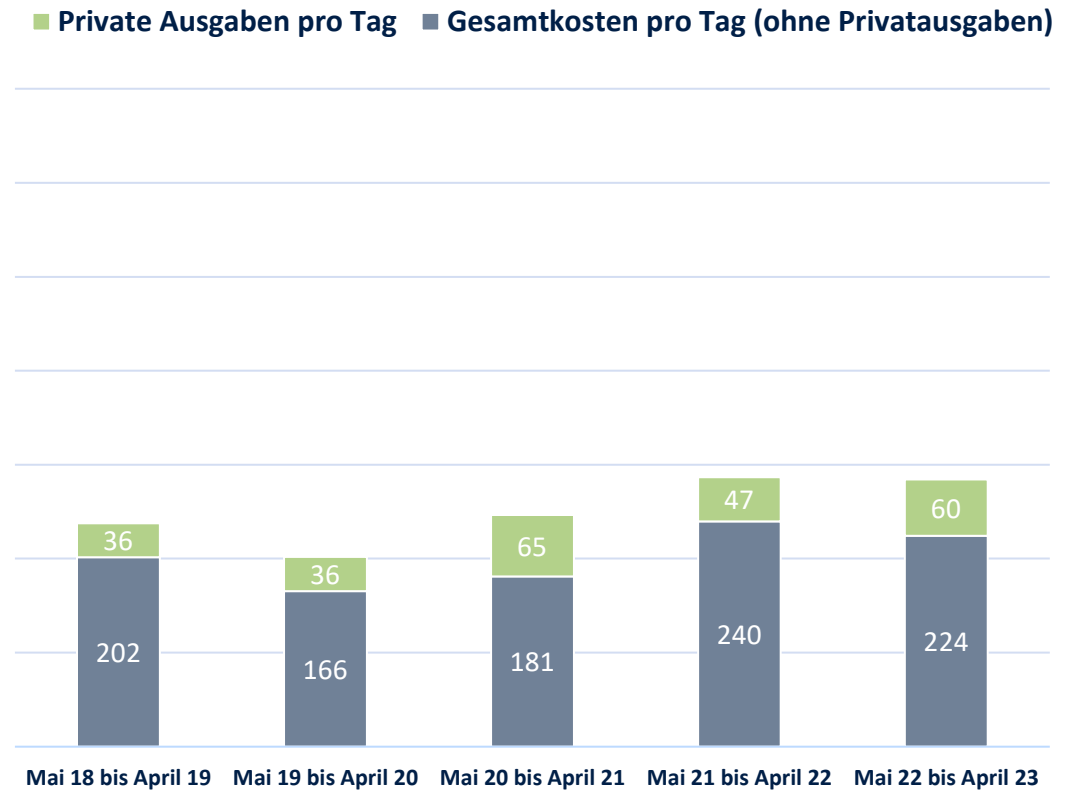
# Reiseanalyse Business 2023

## Ausgaben I

Entwicklung der geschäftlichen und privaten Ausgaben **gesamt** bei ÜN-GR nach Bayern



Entwicklung der geschäftlichen und privaten Ausgaben **pro Tag** bei ÜN-GR nach Bayern

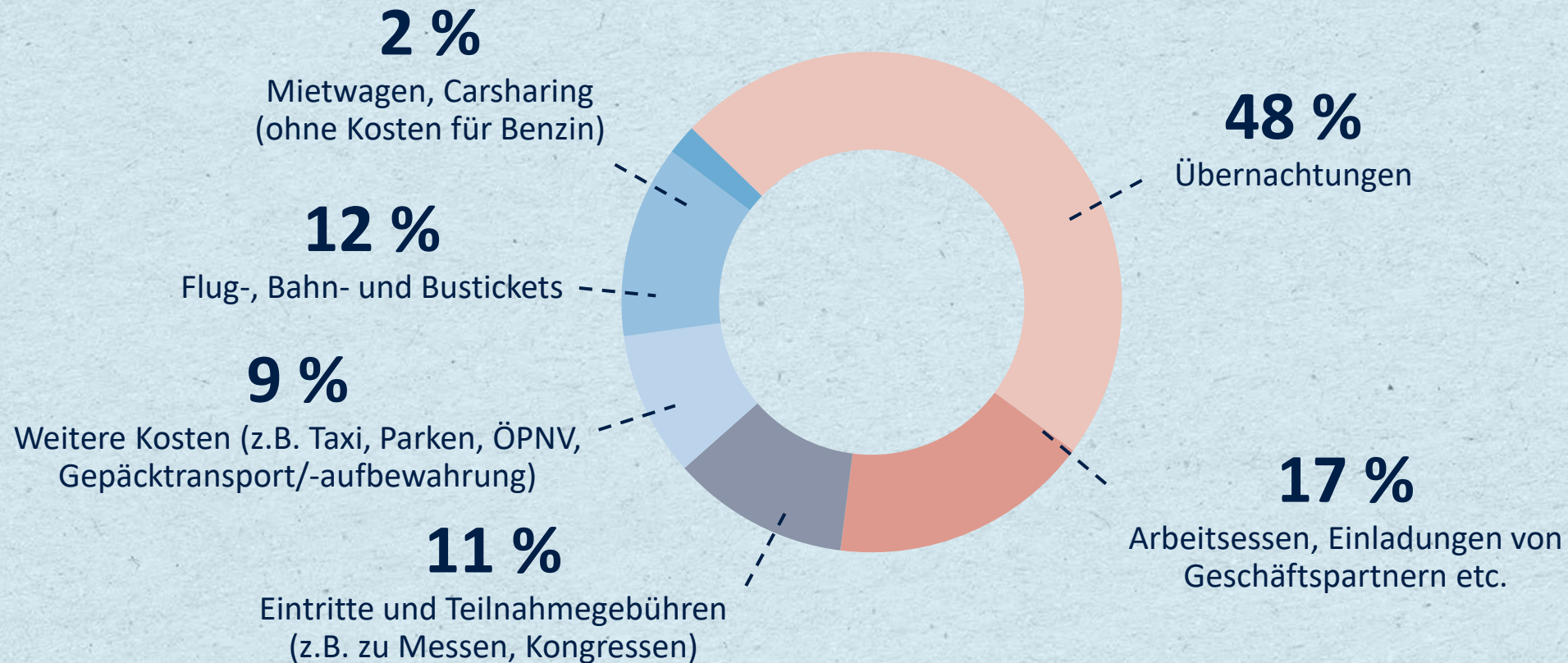


Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)

# Reiseanalyse Business 2023

## Ausgaben II

Aufteilung der gesamten geschäftlichen Kosten einer Übernachtungsgeschäftsreise nach Bayern im Zeitraum Mai 2022 bis April 2023



Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)

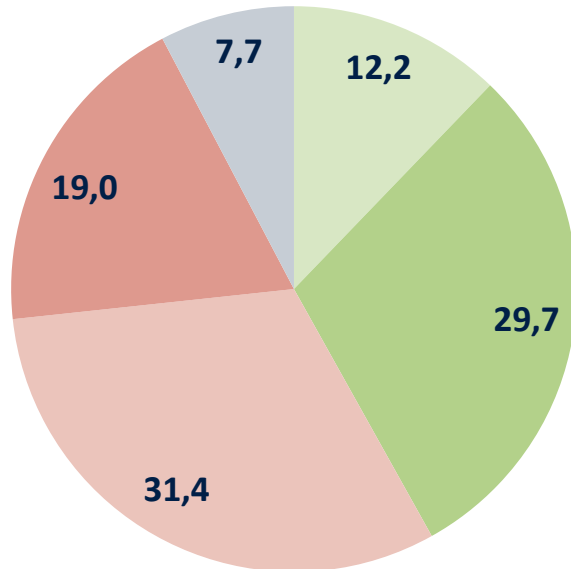
# Reiseanalyse Business 2023

## Nachhaltigkeit I

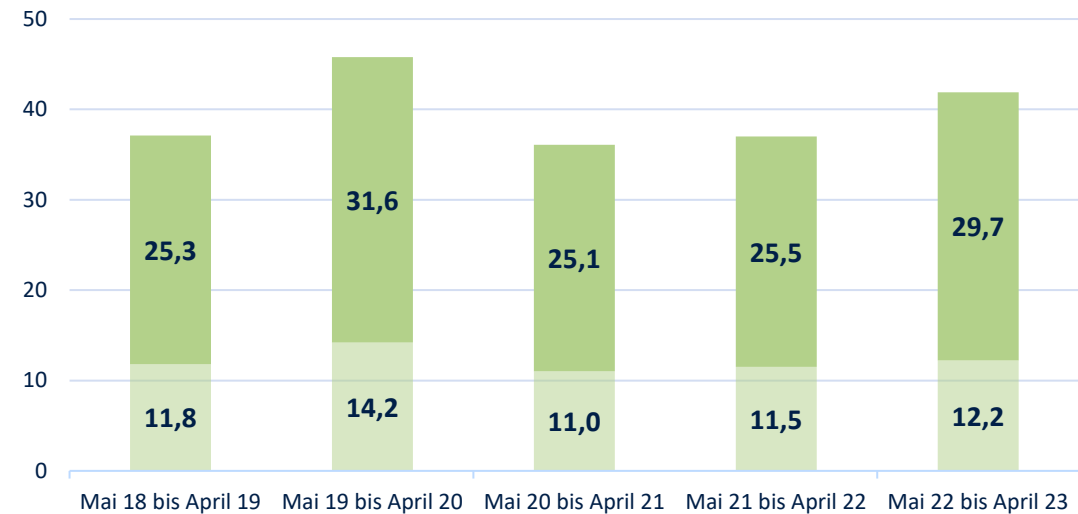


### Nachhaltigkeit bei der Entscheidung zu einer ÜN-GR nach Bayern; Zustimmung zu den folgenden Aussagen in % (Zeitraum Mai 22 bis April 23)

- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe



### Entwicklung der positiven Aussagen in %



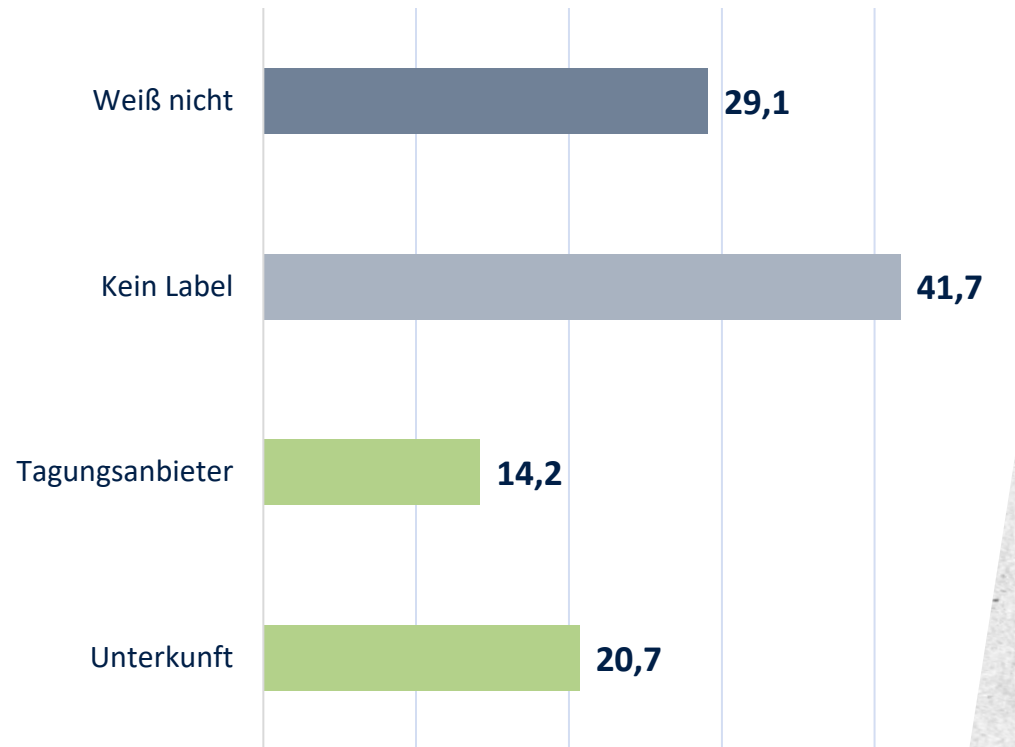
Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)

# Reiseanalyse Business 2023

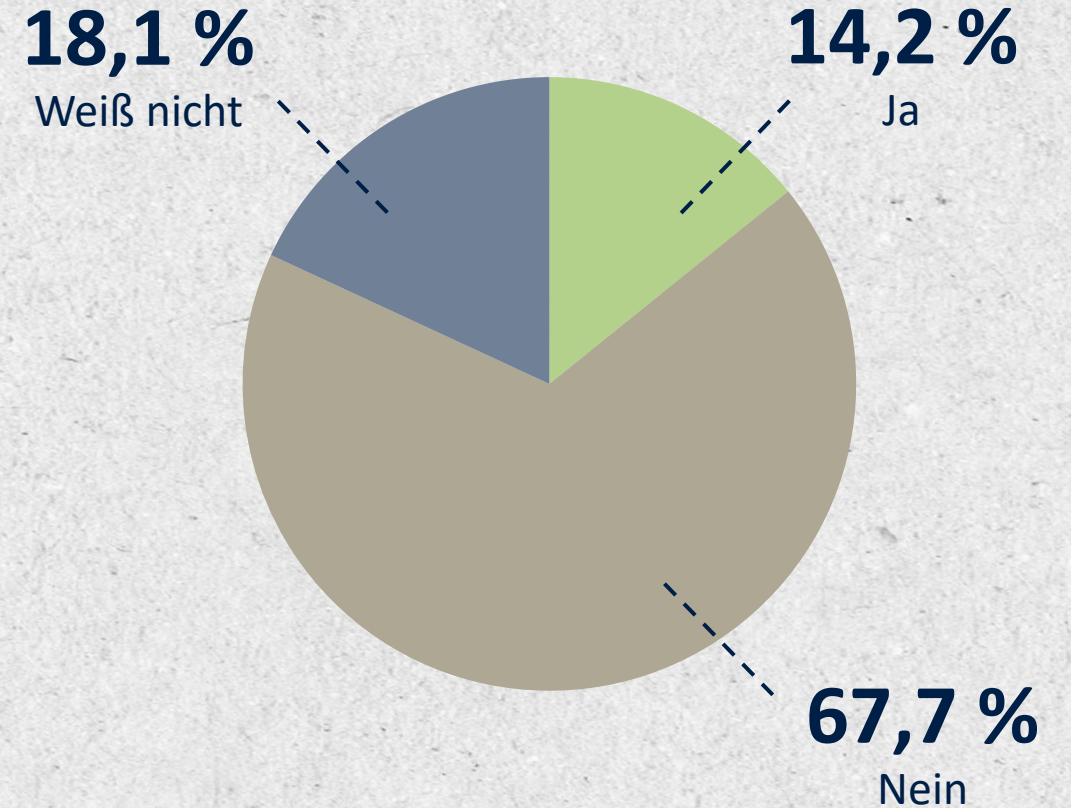
## Nachhaltigkeit II



Nachhaltigkeitslabel vorhanden bei ÜN-GR nach Bayern in %



CO2 Kompensation getätigt bei ÜN-GR nach Bayern in %



Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreisen nach Bayern (n=549)



# Reiseanalyse Business 2023

## Branchen

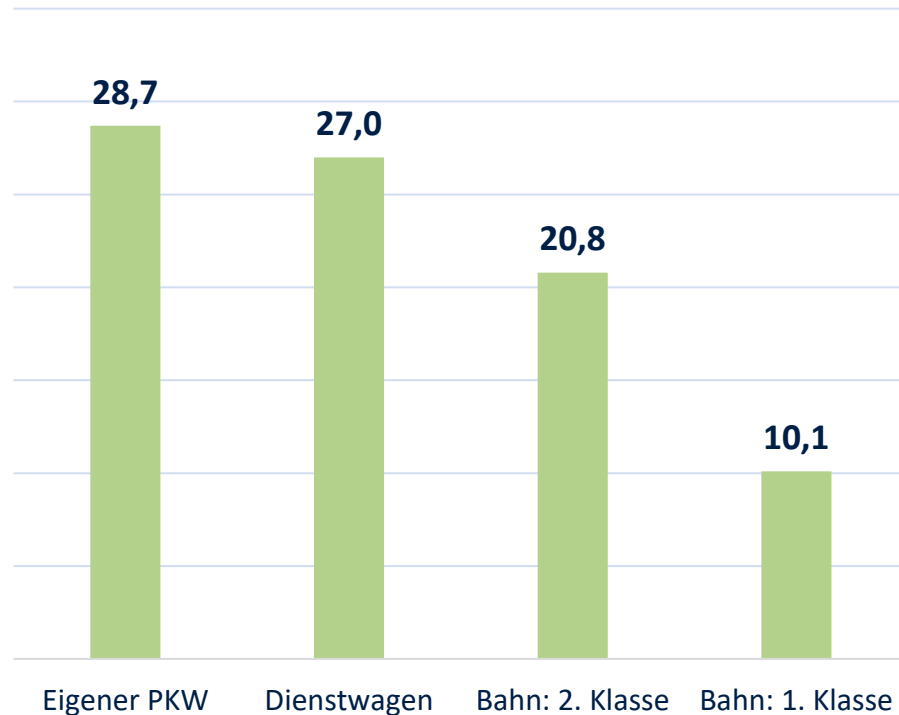


| Branchen zusammengefasst        | Anteil ÜN-GR (Reiseziel D) | Anteil ÜN-GR (Reiseziel BY) |
|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| IT & Elektrotechnik             | 14,8                       | 12,5                        |
| Automobil- und Maschinenbau     | 6,1                        | 10,5                        |
| Gesundheit & Pharma             | 8,3                        | 10,2                        |
| Finanzen & Immobilien           | 8,1                        | 7,7                         |
| öff. Verwaltung                 | 6,2                        | 7,1                         |
| Handel                          | 5,6                        | 6,2                         |
| Logistik                        | 4,9                        | 4,7                         |
| Tourismus                       | 3,1                        | 4,2                         |
| Verarbeitung im weitesten Sinne | 4,4                        | 3,6                         |
| Forschung                       | 4,4                        | 2,8                         |
| Soziales                        | 3,8                        | 2,6                         |
| Marketing & E-Commerce          | 2,3                        | 0,9                         |
| Der Rest                        | 28,0                       | 26,8                        |

# Reiseanalyse Business 2023

## Mobilität

### Verkehrsmittelnutzung (Auswahl) bei ÜN-GR im Inland (in %)



### Richtlinien

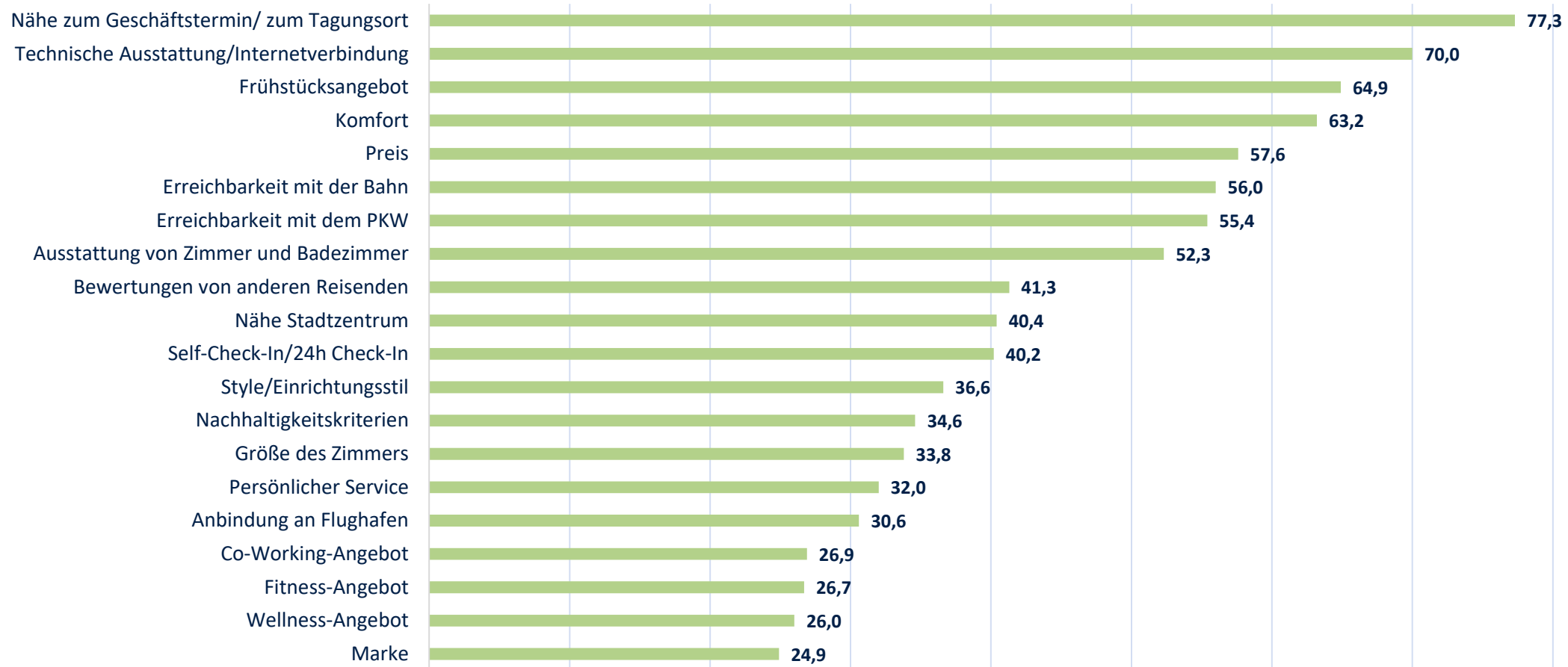
- Der Großteil der ÜN-GR hat Vorgaben zur Art des Verkehrsmittels (40%) gefolgt von Regeln zum Kostenrahmen (32%) und zur Klasse (31%). Deutlich seltener sind Richtlinien zur Wahl spezifischer Marken (12%), nach Umwelt- oder Nachhaltigkeitskriterien (9%) oder anderen Regeln (4%).
- Die Anzahl der Richtlinien ist innerhalb der letzten drei Jahre mehr geworden.
- Die Existenz von Richtlinien steigt mit der Unternehmensgröße. Nachhaltigkeitsrichtlinien sind etwas relevanter bei Unternehmen von 250 bis 1.499 Mitarbeiter\*innen als bei kleineren oder größeren Unternehmen.
- Richtlinien zur Wahl des Verkehrsmittels vorhanden: 29% nutzten die Bahn, 25% den Dienstwagen und 21% den eigenen PKW
- Keine Richtlinien dazu vorhanden: 34% nutzten den eigenen PKW, 23% den Dienstwagen und 22% die Bahn

# Reiseanalyse Business 2023

## Entscheidungskriterien bei der Unterkunftswahl



### Sehr wichtige/wichtige (TOP2) Entscheidungskriterien bei der Unterkunftswahl auf ÜN-GR im Inland (in %)



Datenbasis: Übernachtungsgeschäftsreise im Inland (n=1818)

traditionell anders



# Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
089 21 23 97 - 0  
tourismus@bayern.info



[erlebe.bayern](https://www.erlebe.bayern) | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)

traditionell anders



# Vielen Dank.

Bayern Tourismus Marketing GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
089 21 23 97 - 0  
tourismus@bayern.info



[erlebe.bayern](https://www.erlebe.bayern) | [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern)