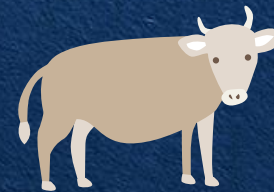


traditionell anders



# Bayern in Zahlen

Destination Brand Business 2021



# Destination Brand Business 2021 für Bayern

Destination Brand Business 21 untersucht neben Bayern als Geschäftsreiseziel auch die Städte Nürnberg, Augsburg, Regensburg und München. Insgesamt wurden 33 Geschäftsreiseziele untersucht: im Hinblick auf ihre Bekanntheit als Destinationsmarke (Teilstudie 1 zur Markenstärke) sowie deren wahrgenommene Themenkompetenz seitens der Nachfrager (Teilstudie 2 zur Themenkompetenz).

# Gestützte Bekanntheit als Geschäftsreiseziel

Deutschlandweite gestützte Bekanntheit von Bayern als Geschäftsreise (GR) Ziel:

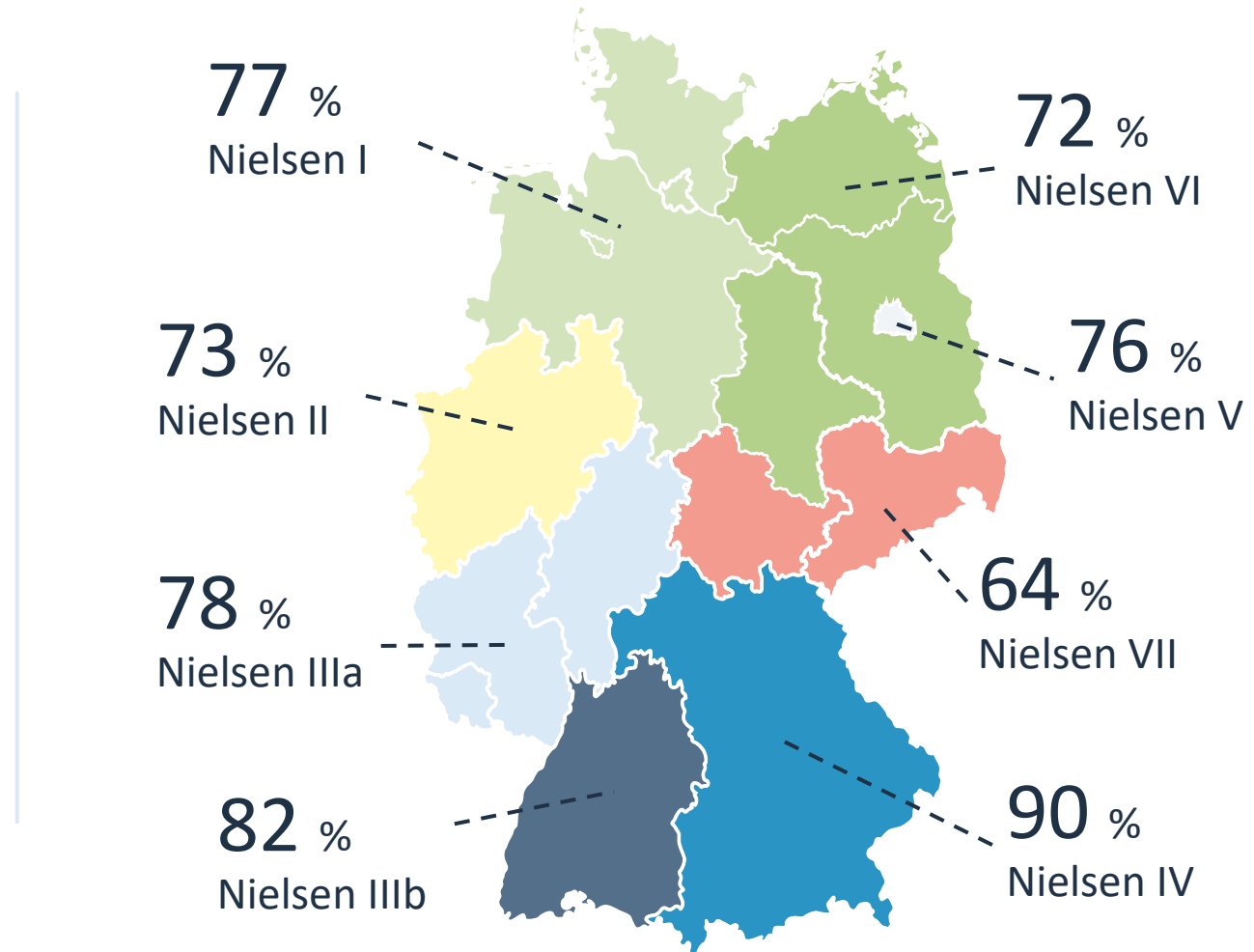
Ø **77%**

77% von allen Befragten ist Bayern als GR Ziel bekannt. (Platz 5 von 33 GR Zielen)

Dieser Bekanntheitsgrad variiert deutschlandweit

Außerdem:

- 78% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass ihnen Bayern als GR Ziel bekannt ist (Platz 9 von 33 GR Zielen).
- **München** liegt bei der gestützten Bekanntheit auf Platz 1 vor Berlin und Hamburg (je bei alle Geschäftsreisenden als auch bei denen mit ausgeprägter GR Absicht)
- **Nürnberg** liegt bei beiden Gruppen auf Platz 13
- **Regensburg**: Platz 27/26 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)
- *Bei der ungestützten Bekanntheit als GR Ziel: Bayern im Mittelfeld: Platz 16 v. 33 bei allen Befragten (14 v. 33 bei den Befragten mit ausgeprägter GR Absicht). Im TOP 10 Ranking befinden sich ausschließlich Städte und München (von den untersuchten bay. Destinationen) liegt auf Platz 2 .*



# Sympathie als Geschäftsreiseziel

Deutschlandweite Sympathie für Bayern als Geschäftsreise (GR) Ziel:

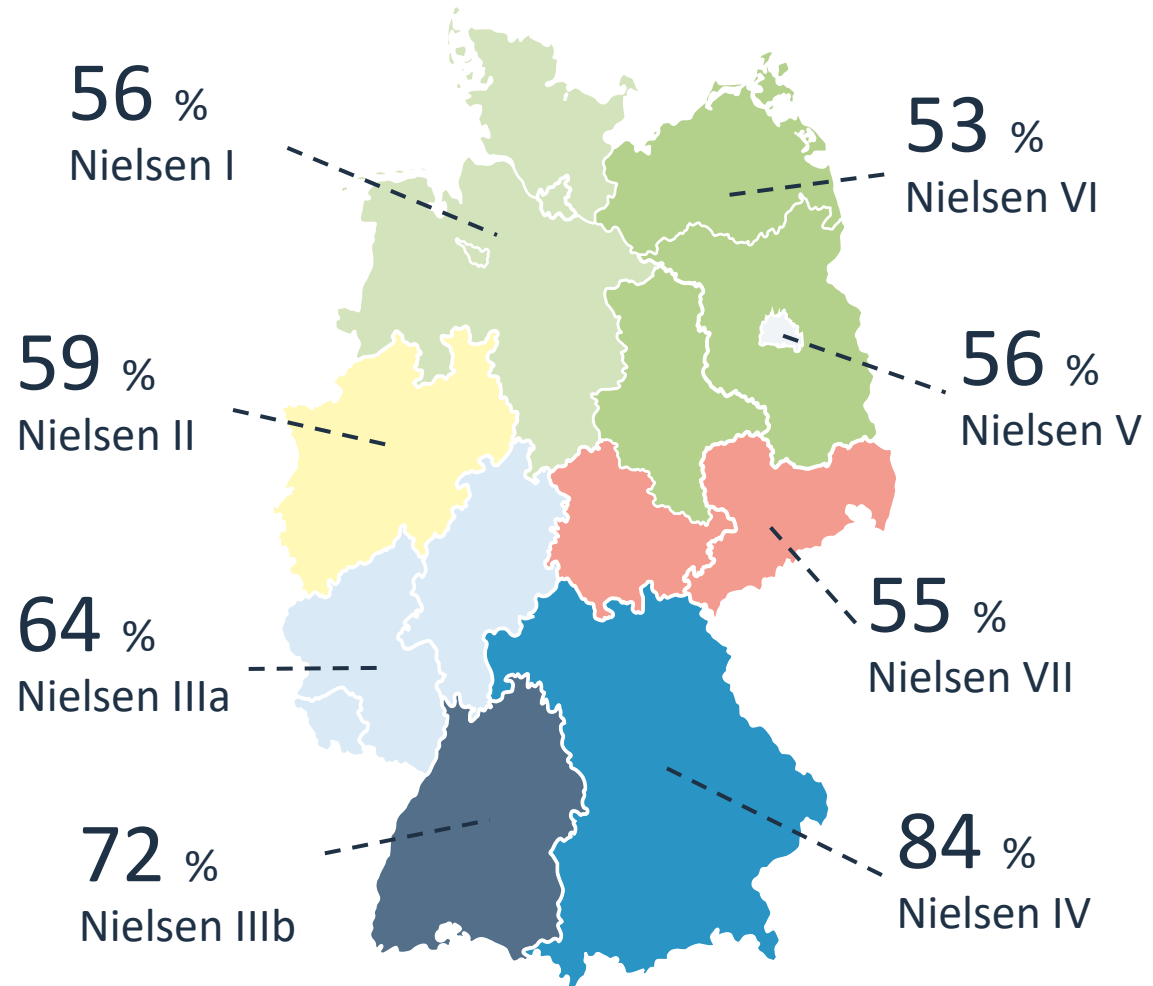
Ø 64%

64% von allen Befragten finden Bayern als GR Ziel sympathisch (Platz 3 von 33 GR Zielen)  
Dieser Sympathiewert variiert deutschlandweit



Außerdem:

- 68% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass ihnen Bayern als GR Ziel sympathisch ist (Platz 9 von 33 GR Zielen).
- **München** liegt auf Platz 1 bei allen Befragten (Platz 2 Hamburg) und auf Platz 2 bei den Befragten mit ausgeprägter GR Absicht (Platz 1 Hamburg)
- **Nürnberg**: Platz 10/9 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)
- **Regensburg**: Platz 22 bei beiden Gruppen



# Relevanz für zukünftige ÜN-GR

Deutschlandweite Relevanz von Bayern als Ziel für ein Geschäftsreise (GR) mit Übernachtung:

Ø 29%

29% von allen Befragten geben an, dass ist Bayern für sie als Ziel für eine Geschäftsreise mit Übernachtung in den nächsten 12 Monaten relevant ist.

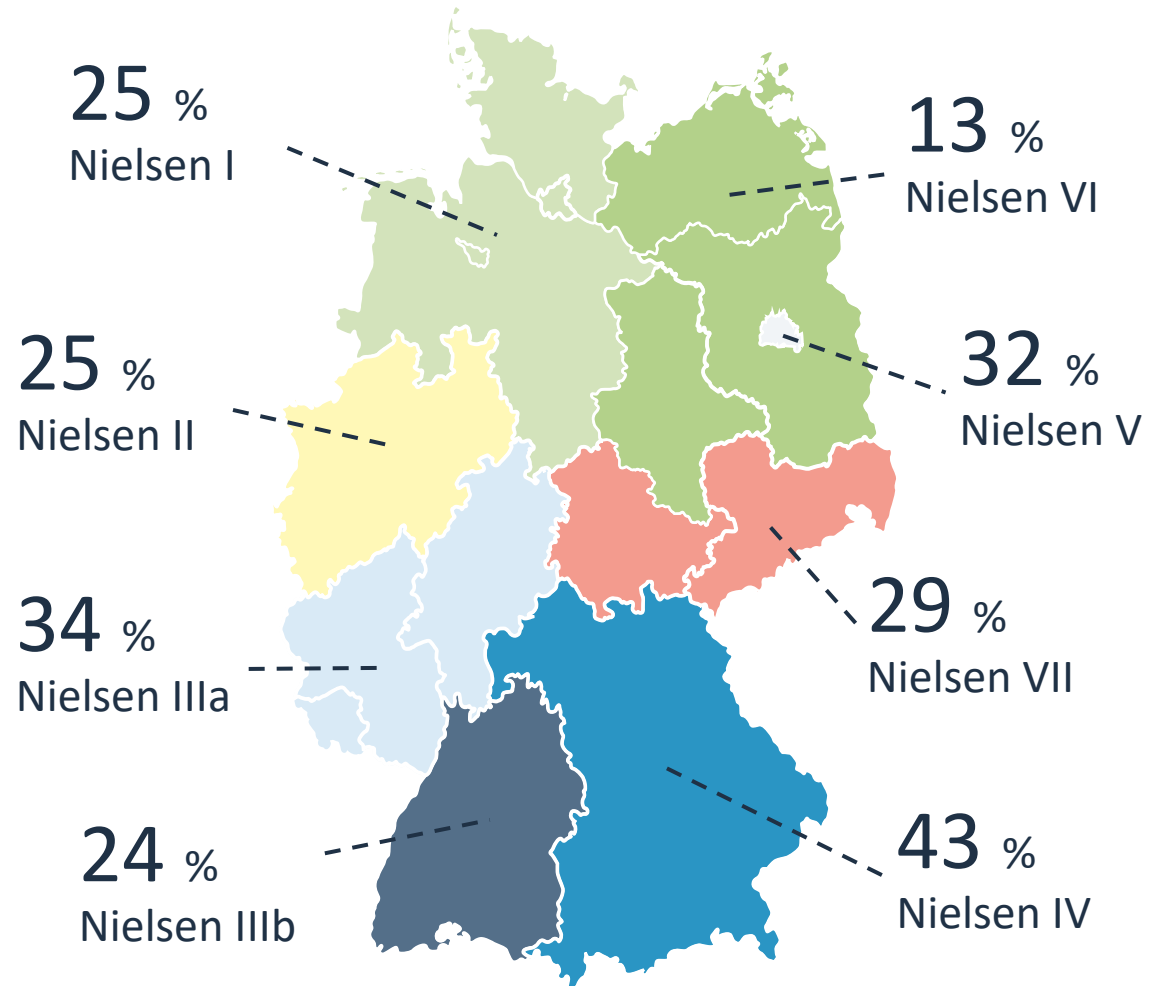
(Platz 4 von 33 GR Zielen)

Diese Relevanz variiert deutschlandweit



Außerdem:

- 44% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass Bayern als Ziel für eine Geschäftsreise mit Übernachtung relevant ist (Platz 4 von 33 GR Zielen).
- **München:** Platz 1 in beiden Gruppen
- **Nürnberg:** Platz 16 in beiden Gruppen
- **Regensburg:** Platz 29/33 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)



# Relevanz für zukünftige Tages-GR

Deutschlandweite Relevanz von Bayern als Ziel für ein Tagesgeschäftsreise:

Ø **28%**

28% von allen Befragten geben an, dass ist Bayern für sie als Ziel für eine Tagesgeschäftsreise in den nächsten 12 Monaten relevant ist.

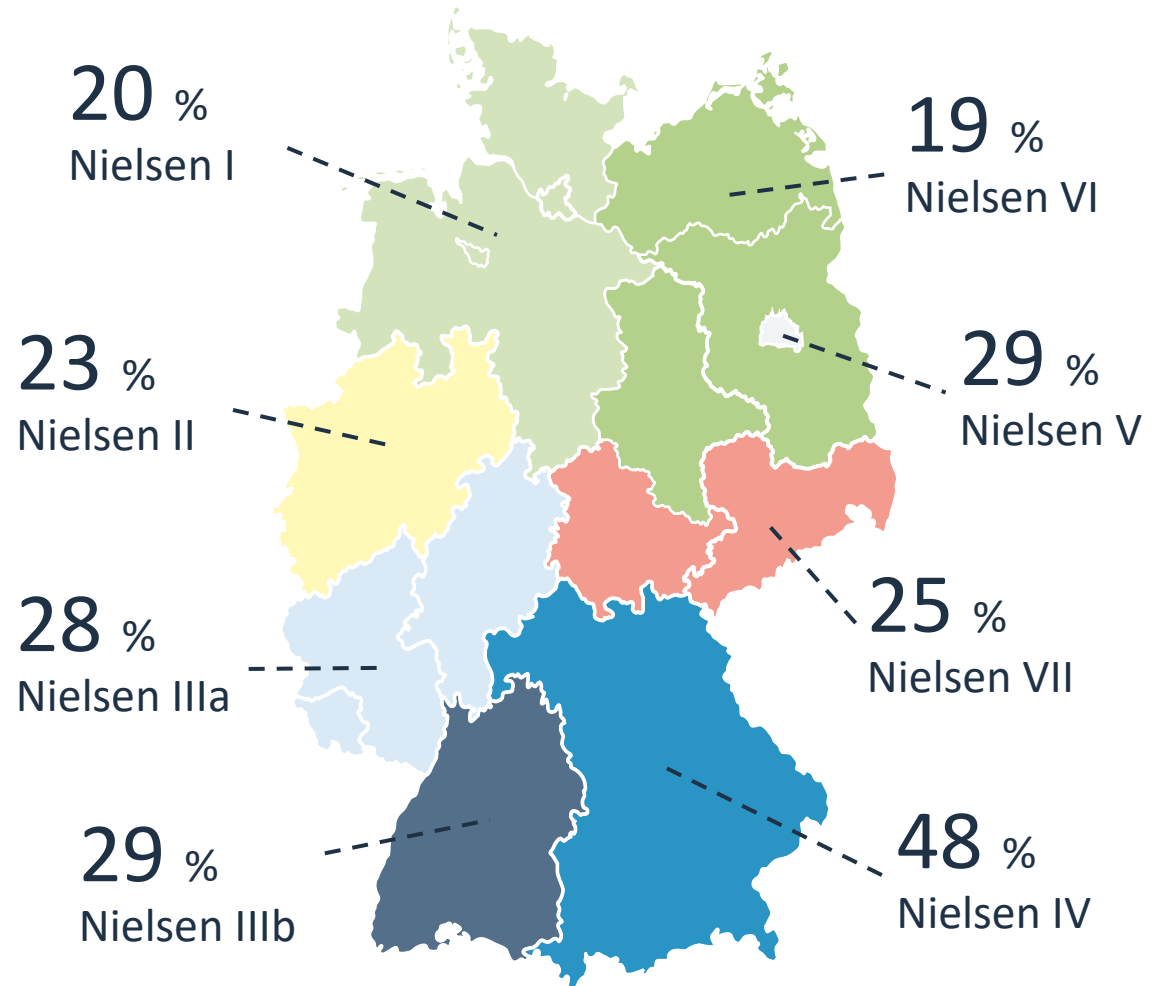
(Platz 4 von 33 GR Zielen)

Diese Relevanz variiert deutschlandweit



Außerdem:

- 42% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass Bayern als Ziel für eine Tagesgeschäftsreise in den nächsten 12 Monaten relevant ist. (Platz 3 von 33 GR Zielen).
- **München:** Platz 1 in beiden Gruppen
- **Nürnberg:** Platz 16/17 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)
- **Regensburg:** Platz 25/27 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)



# Relevanz für ÜN-GR in der Vergangenheit

Deutschlandweite Relevanz von Bayern als Ziel für ein Geschäftsreise (GR) mit Übernachtung in der Vergangenheit

Ø 52%

52% von allen Befragten geben an, dass ist Bayern für sie als Ziel für eine Geschäftsreise mit Übernachtung in der Vergangenheit relevant war.

(Platz 3 von 33 GR Zielen)

Diese Relevanz variiert deutschlandweit



Außerdem:

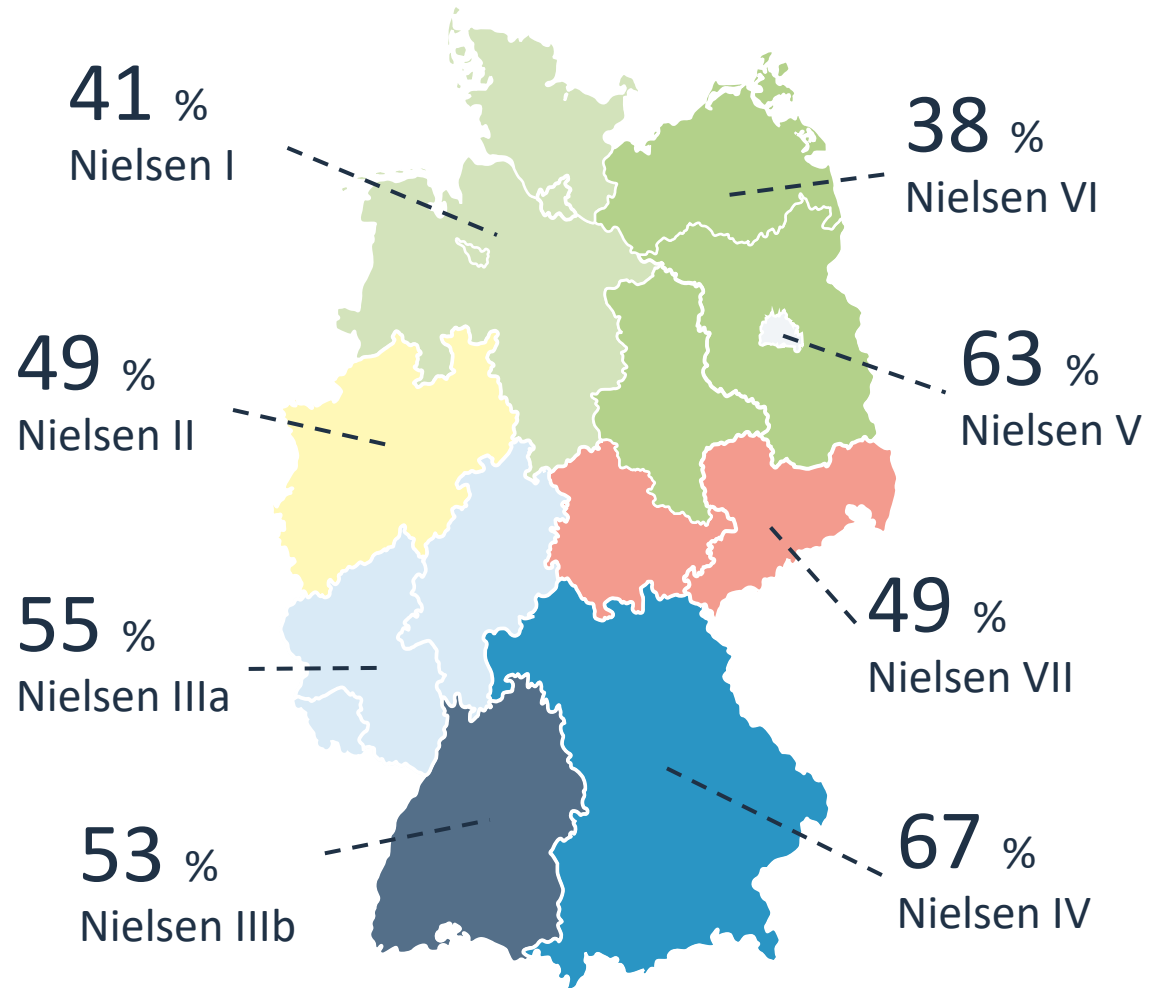
62% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass Bayern als Ziel für eine Geschäftsreise mit Übernachtung in der Vergangenheit relevant war.

(Platz 3 von 33 GR Zielen).

**München:** Platz 2/1 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)

**Nürnberg:** Platz 15/16 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)

**Regensburg:** Platz 30/27 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)



# Relevanz für Tages-GR in der Vergangenheit

Deutschlandweite Relevanz von Bayern als Ziel für ein Tagesgeschäftsreise in der Vergangenheit:

Ø 49%

49% von allen Befragten geben an, dass ist Bayern für sie als Ziel für eine Tagesgeschäftsreise in der Vergangenheit relevant war.

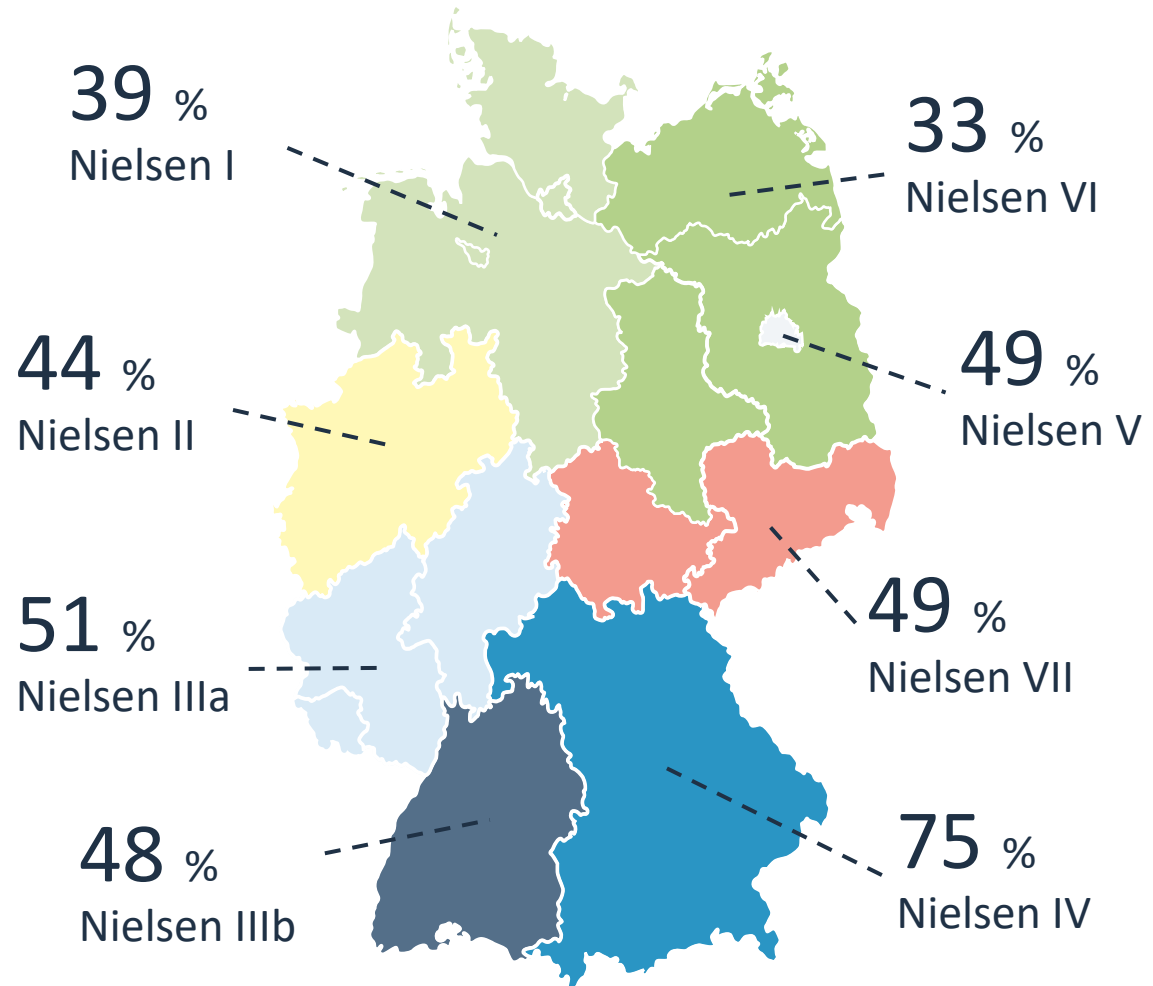
(Platz 4 von 33 GR Zielen)

Diese Relevanz variiert deutschlandweit



Außerdem:

- 58% der Befragten mit ausgeprägter GR Absicht geben an, dass Bayern als Ziel für eine Tagesgeschäftsreise in der Vergangenheit relevant war (Platz 5 von 33 GR Zielen).
- **München:** Platz 1 in beiden Gruppen
- **Nürnberg:** Platz 15/16 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)
- **Regensburg:** Platz 32/31 (alle Geschäftsreisenden/mit ausgeprägter GR Absicht)





# Destination Brand Business Teil II: Studie zur Themenkompetenz

## **Eignung von Geschäftsreisezielen (ungestützte Befragung/Top of Mind)**

Vor allem im Hinblick auf eine Incentive Reise wird Bayern als Ziel von ÜN Geschäftsreisende als besonders geeignet gehalten (Platz 6 von 33; ungestützt)

Auf die (ungestützte) Frage, welche Geschäftsreiseziele sich für vier unterschiedene GRAnlässe besonders eignen, werden ausschließlich dt. Städte genannt – außer beim GRAnlass Incentivereise. Hier steht Bayern auf Platz 6 vor der Ostsee. Allerdings hat dieser GRAnlass Incentivereise am wenigsten Potential.

München steht immer unter den TOP 10 (meistens Platz 3); bei GRAnlass Messe sogar auf Platz 1

## **Gestützte Eignung Bayerns für geschäftliche Anlässe (1000 Personen werden konkret zum GR Ziel Bayern befragt)**

Hier schneidet Bayern für alle GR Anlässe gut bis sehr gut ab (Plätze 4 bis 6 von 33; meist nach München, Hamburg, Berlin, Frankfurt)

*Siehe folgenden Analyse-Quadrant: allg. Potential eines GR Anlasses vs. Platzierung Bayerns unter 33 untersuchten GR Zielen.*

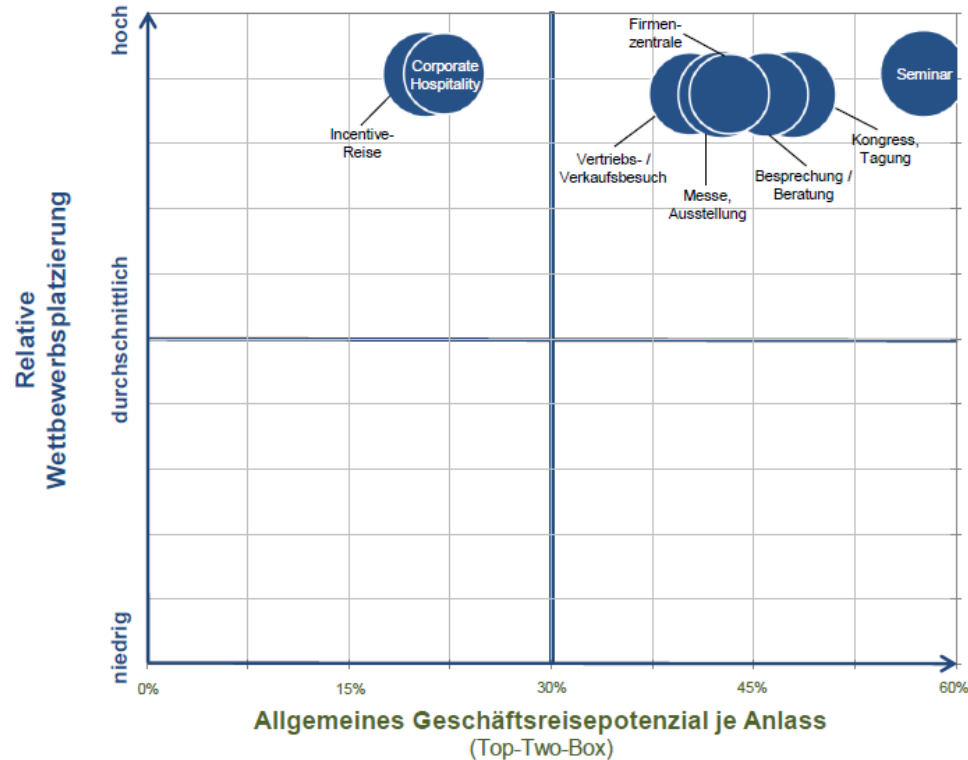
# Destination Brand Business Teil II: Studie zur Themenkompetenz

## Analyse-Quadrant Bayern

> Kategorie für relative Wettbewerbsplatzierung:  
Alle untersuchten Geschäftsreiseziele (33 Destinationen je Anlass)

## Bayern

Quellmarkt: Deutschland  
Basis: Alle ÜN-Geschäftsreisende  
Anzahl der Befragten: 1.000



### Anmerkungen:

- ▶ Größe der Kreise = Gestützte Eignung für geschäftliche Anlässe des Geschäftsreiseziels Bayern
- ▶ Letzte berücksichtigte Erhebung im Dezember 2021 bis Februar 2022

Quelle: inspektour (international) GmbH. 2021 / 2022



# Eignung Bayerns für „Teilnahme an einem Seminar“

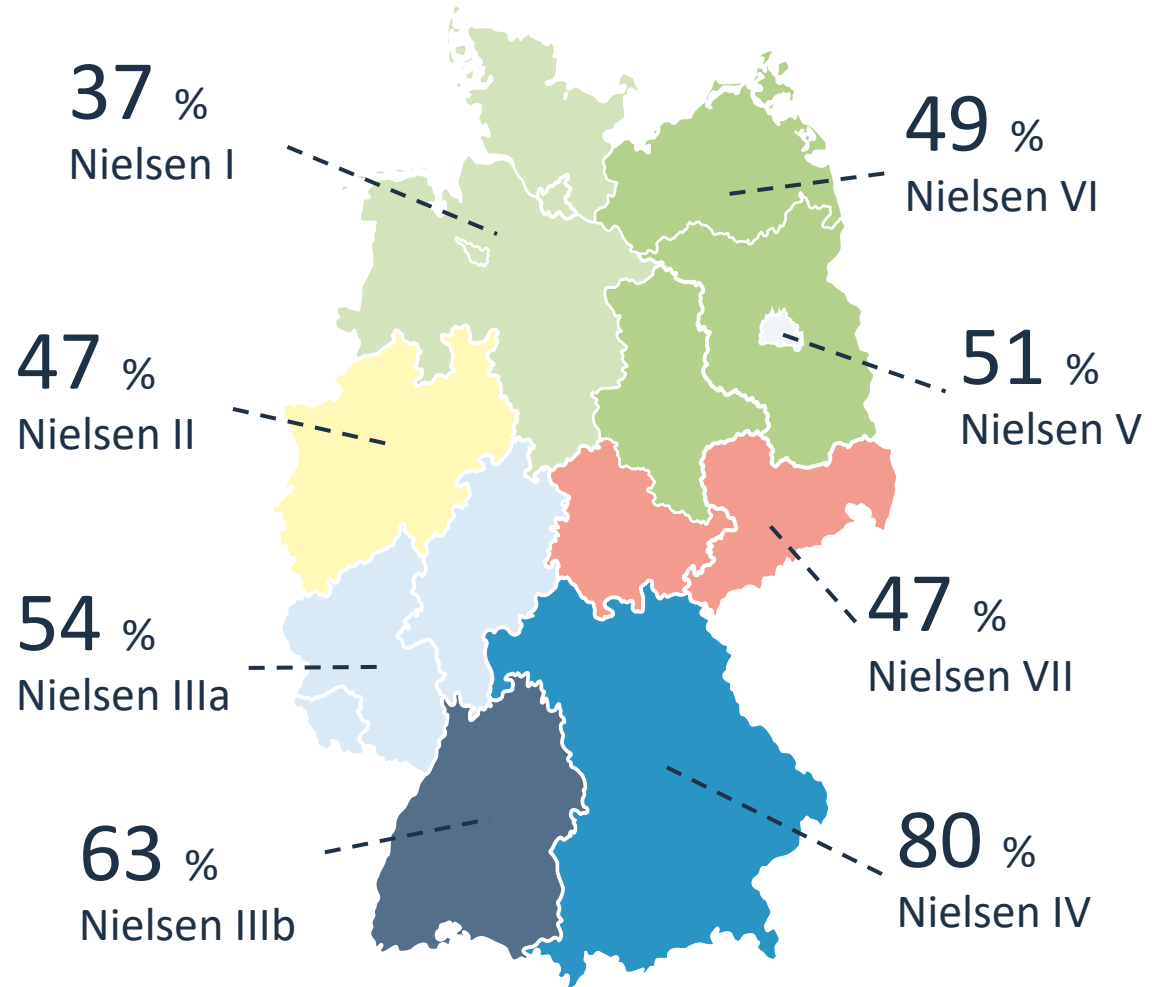
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für die Teilnahme an einem Seminar

**Ø 54%**

54% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für den Geschäftsreiseanlass „Teilnahme an einem Seminar“ für geeignet halten.

Platz 4 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Eignung Bayerns für Teilnahme an Messe/Ausstellung

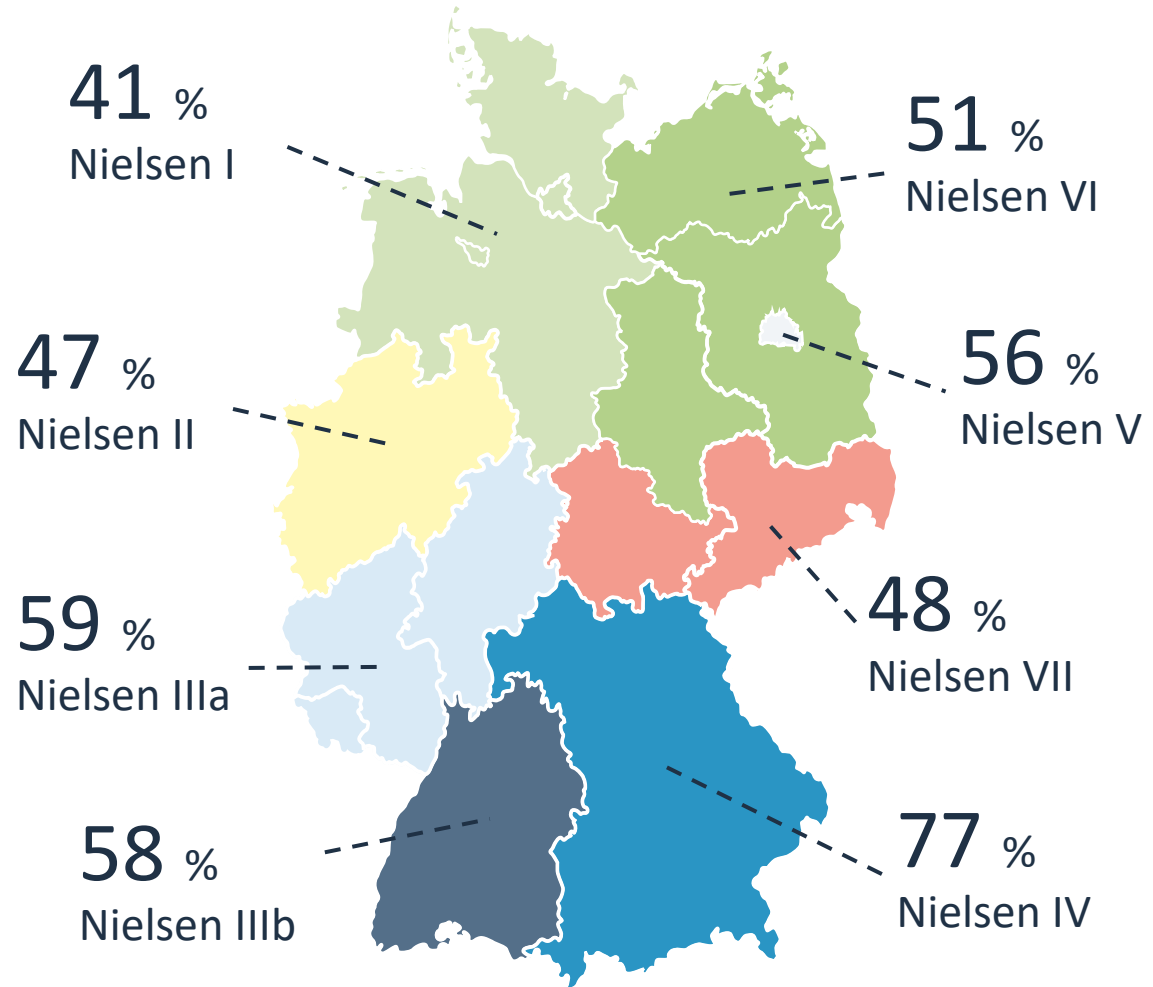
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für die Teilnahme an einer Messe oder Ausstellung

**Ø 55%**

55% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für den Geschäftsreiseanlass „Teilnahme an Messe/Ausstellung“ für geeignet halten.

Platz 5 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Eignung Bayerns für „Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium“

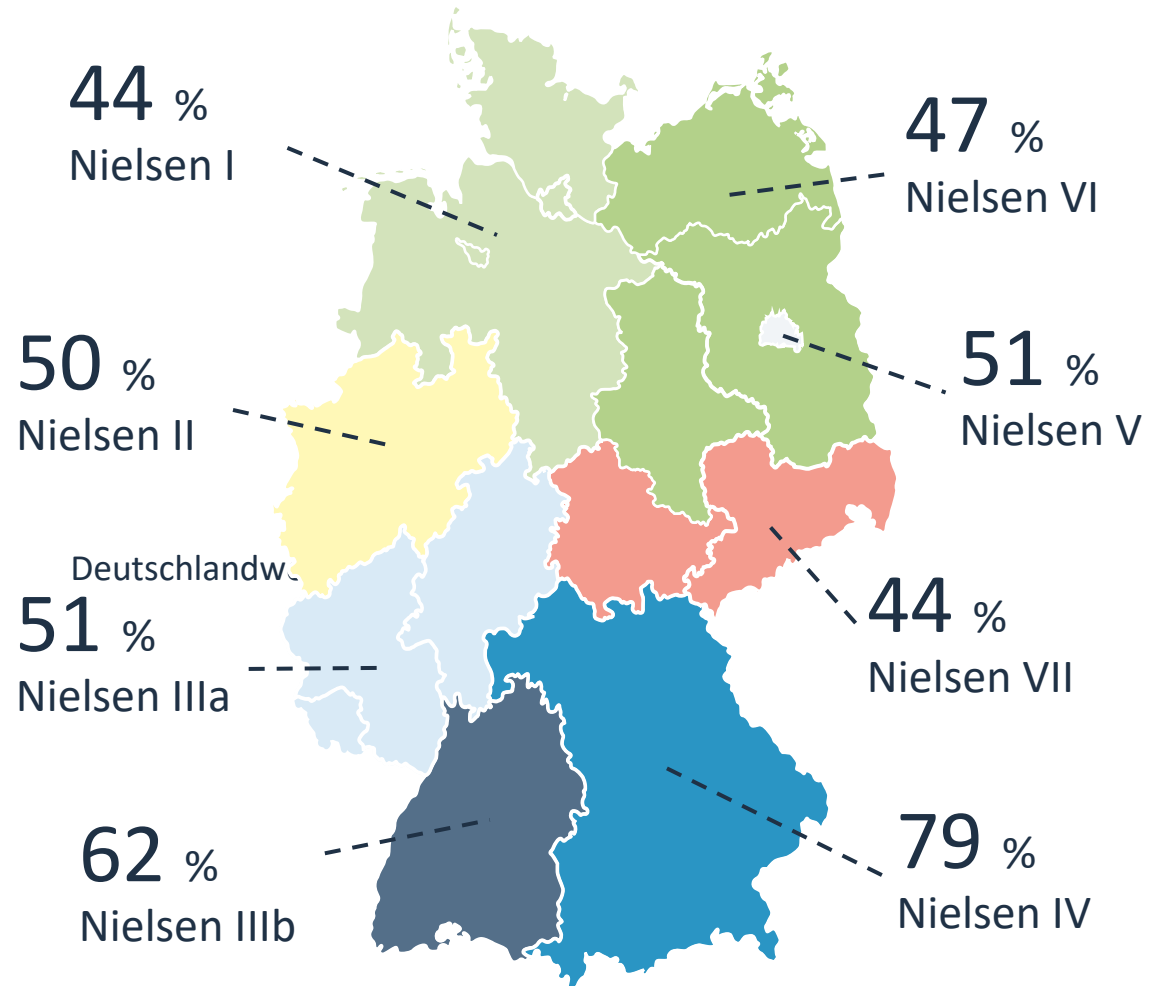
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für die Teilnahme an einem Kongress, einer Tagung, einer Konferenz oder einem Symposium

**Ø 55%**

55% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für den Geschäftsreiseanlass „Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium“ für geeignet halten.

Platz 5 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Gestützte Eignung Bayerns für „Incentive-Reise“

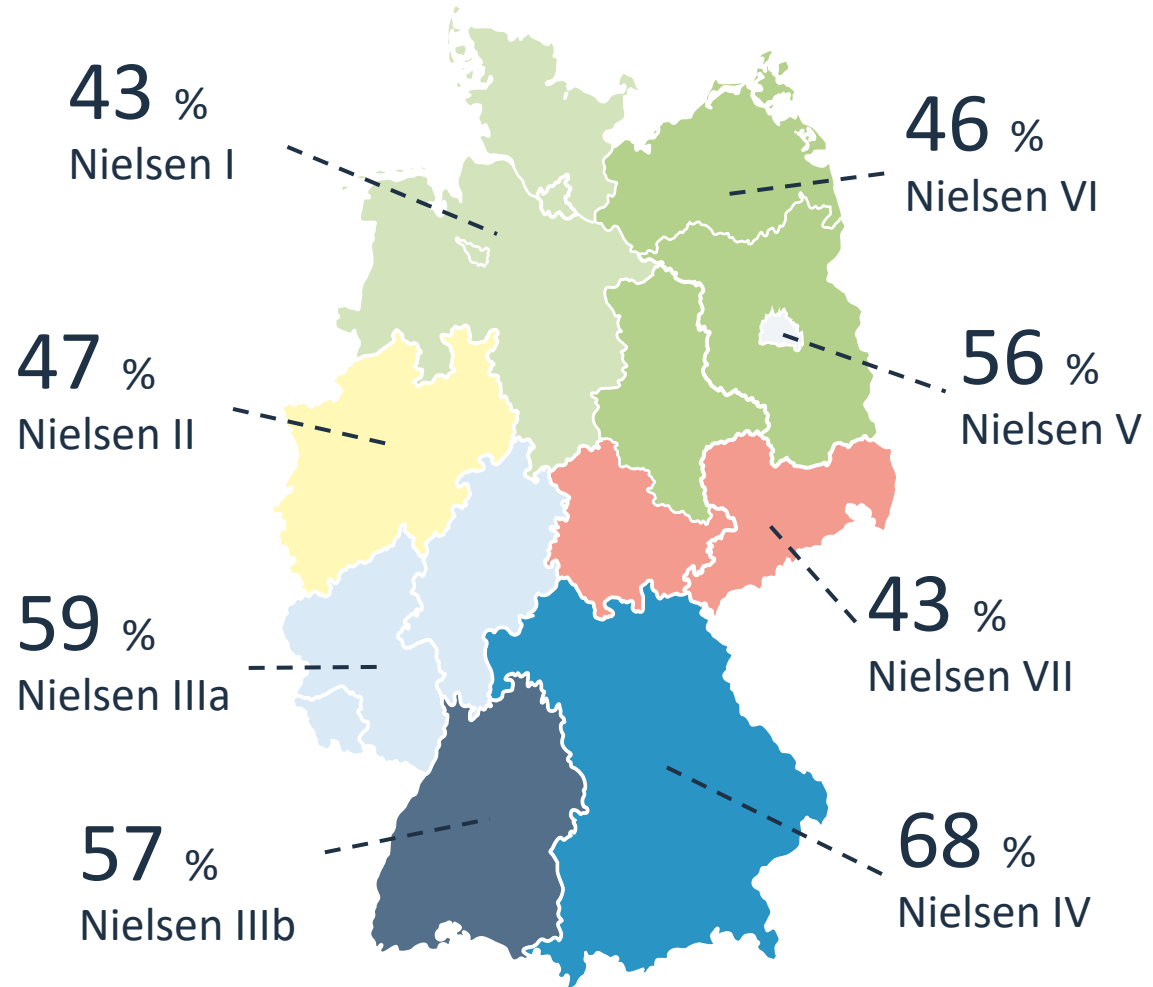
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für eine Incentive-Reise

**Ø 52%**

52% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für eine Incentive-Reise (Motivationsreise für einen geleisteten beruflichen Erfolg) für geeignet halten.

Platz 4 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Eignung Bayerns für „Besuch Firmenzentrale/Niederlassungen“

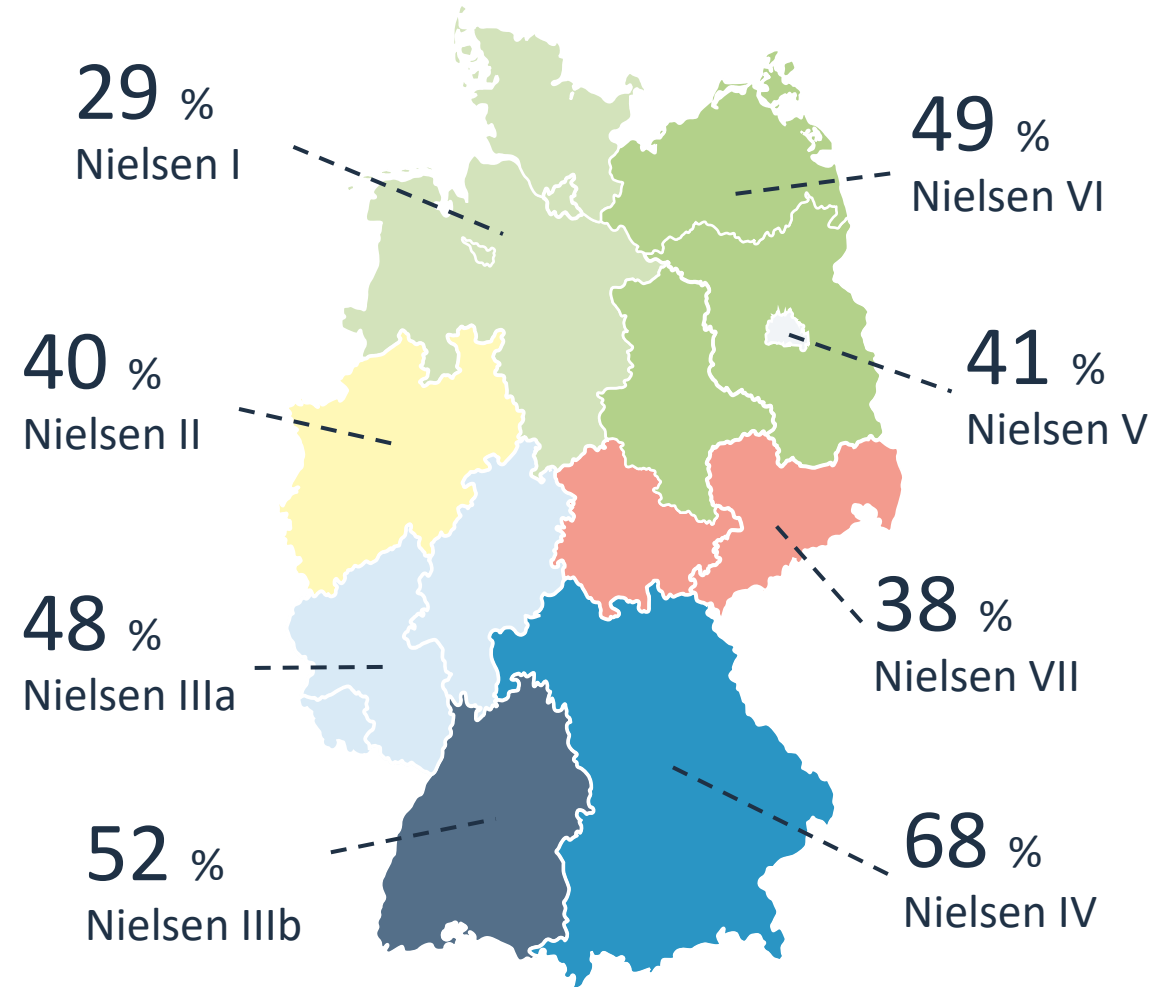
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für einen Besuch in der Firmenzentrale oder einer Niederlassung

**Ø 46%**

46% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für den Besuch einer Firmenzentrale oder einer Niederlassung für geeignet halten.

Platz 5 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Eignung Bayerns für „Planungs-Projektbesprechung, Präsentationen, Coaching- und Beratungstermin“

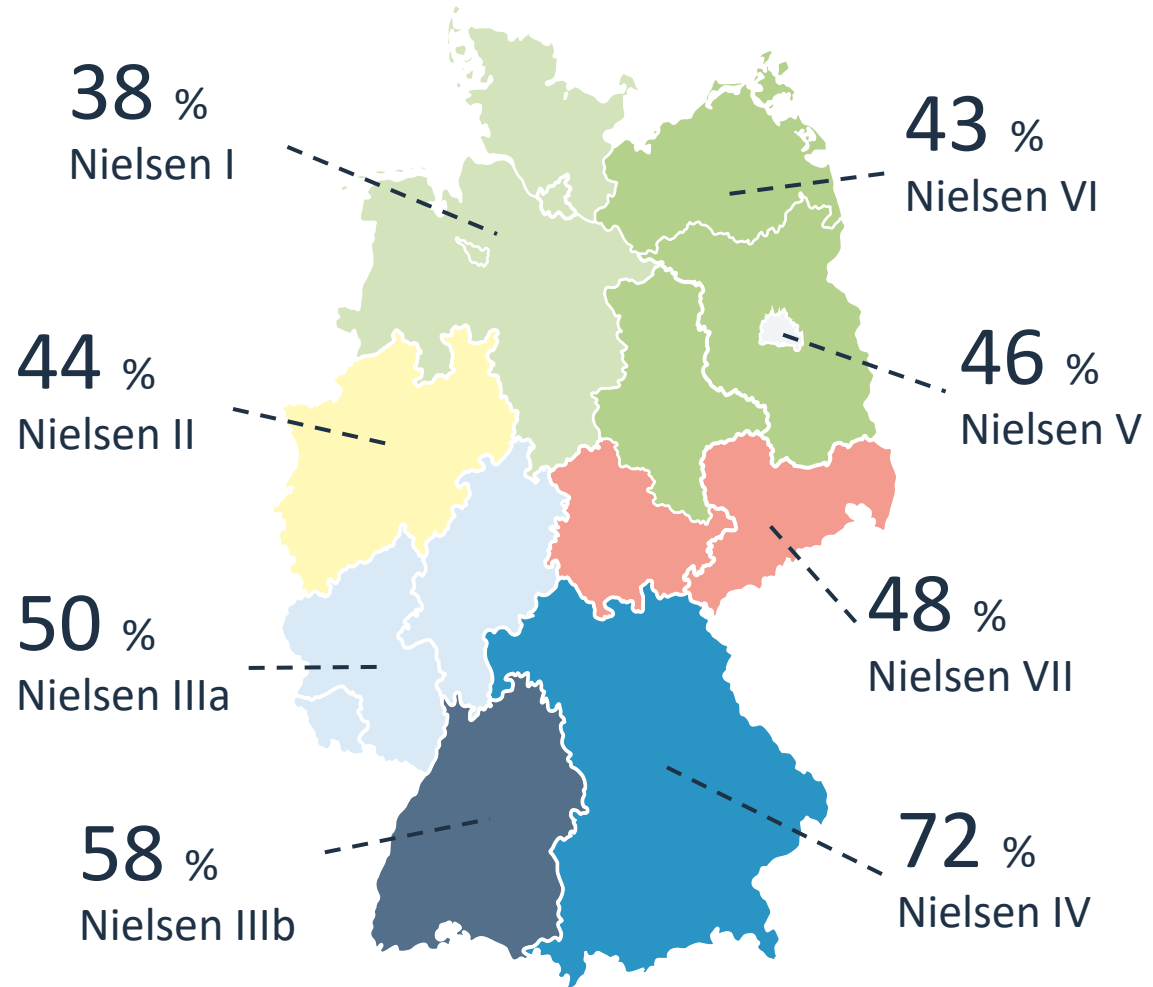
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für eine Planungs- bzw. Projektbesprechung, Präsentationen, Coachings und Beratungstermine

**Ø 50%**

50% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für eine Planungs- bzw. Projektbesprechung, Präsentationen, Coachings und Beratungstermine für geeignet halten.

Platz 5 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit





# Eignung Bayerns für „Vertriebs- und Verkaufsbesuch“

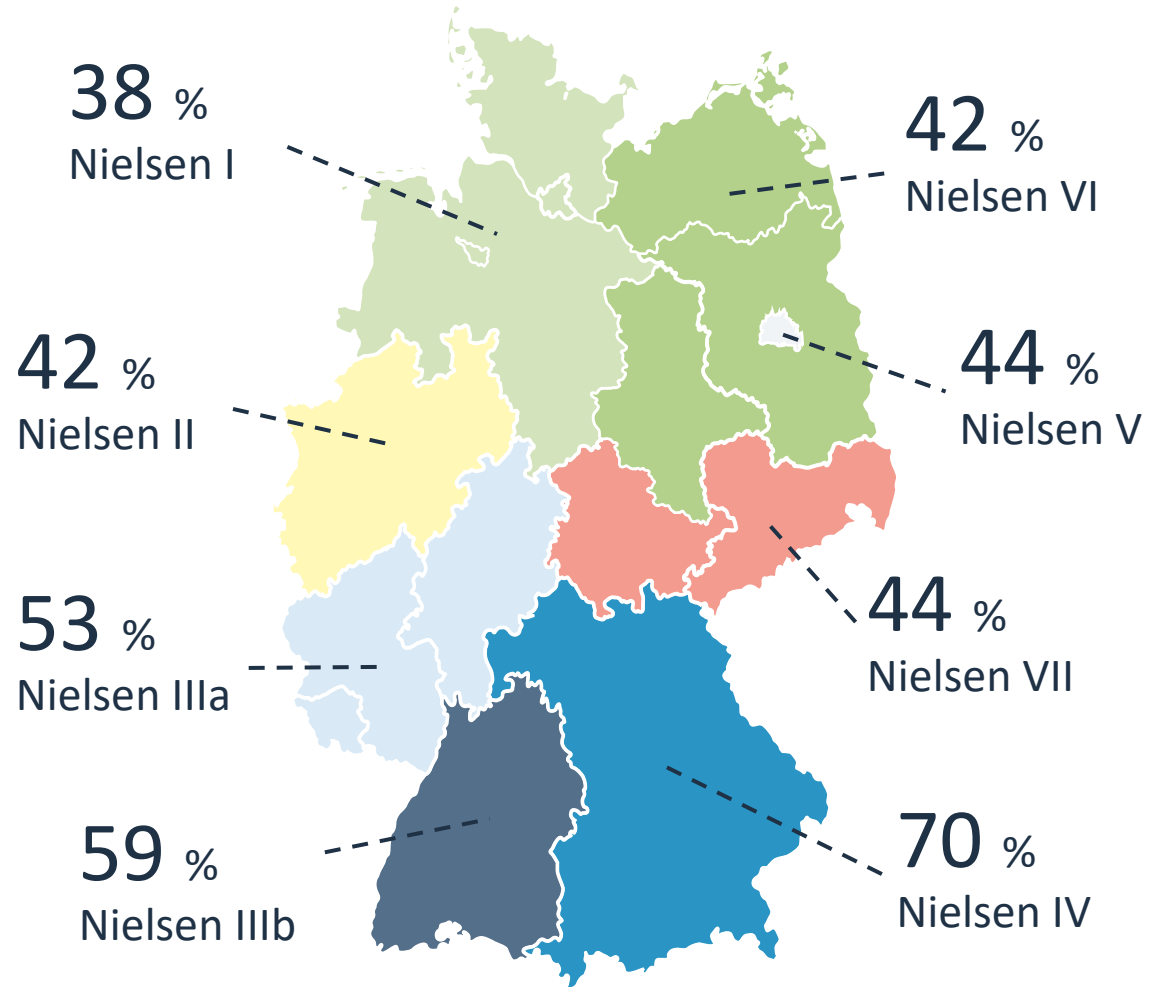
Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für einen Vertriebs- oder Verkaufsbesuch

**Ø 50%**

50% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für einen Vertriebs- oder Verkaufsbesuch für geeignet halten.

Platz 5 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit



# Eignung Bayerns für „Corporate Hospitality“

Deutschlandweit wahrgenommene Eignung Bayerns für Corporate Hospitality

**Ø 47%**

47% von allen Befragten geben an, dass sie Bayern für Corporate Hospitality für geeignet halten.

Platz 4 von 33 untersuchten Geschäftsreisezielen

Diese wahrgenommene Eignung variiert deutschlandweit

