

Checkliste

Haben Sie die Vielfalt Ihrer Gäste schon im Blick? – Machen Sie den Check!

Keine Sorge: Kaum ein Betrieb wird auf Anhieb bei allen Punkten der Checkliste ein Häkchen setzen können. Viel wichtiger ist, dass Sie Ihre Gäste darüber informieren, was Sie bereits anbieten. Die Checkliste soll Ihnen bei der Bestandsaufnahme helfen. Danach können Sie sich immer noch Stück für Stück in den offen gebliebenen Punkten verbessern. Weitere Infos und Tipps finden Sie im Praktikerleitfaden Barrierefreier Tourismus, den Sie hier bestellen können: tourismus.bayern/publikationen



Zugänglichkeit von Gebäuden

- Eingangsbereich ist kontrastreich gestaltet und gut beleuchtet
- Türen haben eine Durchgangsbreite von mindestens 80 cm (besser 90 cm), Eingangstüren mind. 90 cm
- wichtige Gänge und Flure sind mindestens 120 cm breit
- Treppen haben einen beidseitigen Handlauf
- Stufen sind kontrastreich gekennzeichnet
- Rampen sind mindestens 120 cm breit und haben beidseitigen Handlauf, ihre Steigung beträgt höchstens 6 %
- Aufzug hat eine Kabinengröße von mindestens 110 x 140 cm und eine Aufzugstür von mindestens 90 cm
- Tresen/Counter sind teilweise auf 80 cm abgesenkt und unterfahrbar
- Glastüren haben gut sichtbare Sicherheitsmarkierungen



Sanitärbereich

- Sanitärräume haben Bewegungsflächen von mindestens 120 x 120 cm (besser 150 x 150 cm)
- rechts und links vom WC ist ausreichend Platz (70 x 90 cm), damit Rollstuhlfahrer seitlich anfahren können
- Klappbare Haltegriffe sind rechts und links vom WC vorhanden
- Dusche ist bodengleich, Haltegriffe sind angebracht, Klappsitz oder Hocker ist vorhanden
- Spiegel sind im Sitzen und für kleine Gäste und Kinder einsehbar
- Wickeltisch und Hochstuhl für Kleinkinder sind vorhanden



Beherbergungsbereich

- Buchungsunterlagen sind verständlich und transparent mit Anreisebeschreibung und Hinweisen zum ÖPNV
- ein Gepäcktransfer von und zum nächsten Bahnhof wird auf Wunsch angeboten
- Zimmernummern und Wegweiser im Gebäude sind deutlich und gut lesbar
- Tische sind für Rollstuhlfahrer gut unterfahrbar (in einer Höhe von 67 cm mindestens 30 cm Unterfahrbarkeit)
- Zimmer haben Bewegungsflächen von mindestens 120 x 120 cm (besser 150 x 150 cm)
- Betten sind mindestens 50 cm hoch (Oberkante Matratze), bestenfalls aber höhenverstellbar



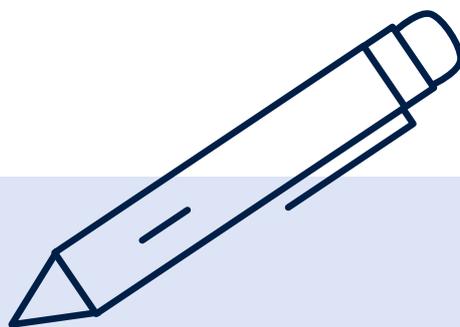
Außenbereich

- Behindertenparkplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Eingangsbereich
- Behindertenparkplätze sind 350 cm breit und 500 cm lang, ihr Bodenbelag ist rutschfest und eben
- Wege sind mindestens 70 cm breit (besser 90 cm), der Belag ist eben, fest und gut befahrbar
- Sitzgelegenheiten sind in ausreichender Zahl vorhanden
- die Beschilderung vor Ort ist eindeutig, gut sichtbar, blendfrei und kontrastreich sowie in einer gut lesbaren Höhe angebracht
- öffentliche und barrierefrei zugängliche Toiletten sind in ausreichender Zahl vorhanden



Museen, Ausstellungs- räume und Führungen

- Beschreibungen der Exponate sind gut lesbar, kontrastreich und in ausreichend großer Schrift beschriftet
- Beschreibungen in „leichter Sprache“ für Besucher mit kognitiven Einschränkungen, Kinder oder ausländische Besucher sind vorhanden
- Medien zur Ansprache des Hör- und Tastsinns kommen zum Einsatz (Audio-/Videoguides, Tastobjekte etc.)
- technische Hilfsmittel für Gäste mit Hör- und Sehschwierigkeiten wie FM-Anlagen, bei denen die Stimme direkt zum Hörgerät des Gastes übertragen wird, sind vorhanden
- bei Bedarf kann ein Gebärdensprachdolmetscher herangezogen werden
- ein Set ausleihbarer Lesebrillen ist vorhanden



Einfach abhaken!

Hinweis:

Die Qualitätskriterien, die als Basis für die Kennzeichnung „Reisen für Alle“ dienen, finden Sie für die unterschiedlichen Personengruppen unter reisen-fuer-alle.de

Herausgeber:

Bayern Tourismus Marketing GmbH
Arabellastr. 17 | 81925 München
erlebe.bayern
Geschäftsführung: Barbara Radomski



Einfach besser vernetzt: Die BayTM auf LinkedIn

Auf unserer LinkedIn-Seite informieren wir regelmäßig über Unternehmensnews, Neuigkeiten aus der Branche und neue (Marketing-)Trends, aber auch über Interessantes aus der Marktforschung. Zudem finden Akteure aus Tourismus, Politik und Wissenschaft hier eine Plattform zur Vernetzung und zum gegenseitigen Austausch.

 Bayern Tourismus Marketing GmbH

Branche **vernetzen** **Wissen** schaffen

Zahlen, Daten, Fakten: Das Informationsportal für die bayerische Tourismuswirtschaft

Unter **tourismus.bayern** finden Sie jede Menge Wissen und Wissenswertes rund um den Tourismus im Freistaat: laufende Kampagnen, Veranstaltungen und Neuigkeiten der BayTM, interessante Artikel aus Tourismus und Marketing, aktuelle und grundlegende Daten für Ihre (Marketing-)Arbeit und vieles mehr.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei!

 **tourismus.bayern**

